



Informe de **VALOR** **COMPARTIDO** ²⁰₂₀

Resumen ejecutivo agregado de la ONCE, Fundación ONCE e ILUNION





Afronto estas líneas con la necesidad de hacer partícipe a la ciudadanía de la situación por la que el Grupo Social ONCE ha transitado en 2020, año marcado por la pandemia del coronavirus. La magnitud de lo que hemos superado seguirá presente en nuestros corazones y en el recuerdo toda nuestra vida. Igual que lo harán quienes nos dejaron por culpa de la pandemia o quienes, por razón de los efectos del Covid 19, se han visto gravemente afectados en cualquier ámbito, incluso muchas personas a quienes esta realidad les ha conducido a una discapacidad. Sabed que no estáis solos y que los hombres y mujeres del Grupo Social ONCE están y estarán siempre a vuestro lado, como hemos demostrado en estos meses.

No hemos cejado en nuestro empeño de llegar a todos los rincones, de poner nuestro granito de arena para que la sociedad, en su conjunto, superara esta realidad sin dejar atrás a las personas con más dificultades. Y tengo que mostrar mi orgullo como presidente del Grupo Social ONCE por pertenecer a esta gran familia, capaz de hacer lo que hacen las familias de verdad, juntarse más, arrojarse, ayudarse, colaborar, compartir, demostrar nuestra capacidad de ser capaces.

Nuestro lema **#LallusiónPuedeConTodo** se convirtió en 2020 en un verdadero grito de guerra, de lucha, de pelea, de futuro para un Grupo que cumplirá **83** años de vida y que, gracias a sus solventes pilares éticos y su gestión responsable, ha podido afrontar la realidad con garantías de futuro para la Institución y quienes la componemos, así como extender nuestra solidaridad, una vez más, a quienes nos necesitan.

Nos sentimos reconfortados especialmente con nuestra acción social, con el cariño que hemos podido demostrar a la ciudadanía española, a las personas ciegas, a las personas con alguna discapacidad y a todos y todas a quienes hemos podido llegar estos meses. Nos centramos en lo que mejor sabemos hacer, ser capaces: hemos dado cobertura global a **71.009** personas ciegas afiliadas a la ONCE y, muy especialmente, llegamos a más de **14.000** mayores de 65 años ciegos que viven solos, para lo que realizamos casi **300.000** llamadas telefónicas; nos volcamos con las personas sordociegas y con el resto de personas con discapacidad a través de Fundación ONCE y gracias también a nuestros voluntarios; cedimos instalaciones y hoteles Ilunion que se convirtieron en residencias para médicos y personal sanitario y lugares de cuidado y recuperación para los más afectados; las lavanderías industriales de Ilunion, con un 90% de trabajadores con discapacidad, incrementaron su ritmo para lavar toda la ropa de la pandemia y que no faltara ropa limpia; construimos y donamos mascarillas y material para sanitarios; cuidamos de muchas personas de avanzada edad... Nos centramos en cuidar, en proteger a quienes podían tener una realidad más difícil, como hemos hecho siempre. Y en garantizar la continuidad de nuestra Organización y de sus trabajadores y trabajadoras.

Y propusimos mirar hacia adelante con una renovada imagen, plena de color. Nuestro símbolo, nuestro "Oncelio" se ha coloreado para englobar a todos: el amarillo y el verde históricos de la ONCE; el rojo de Fundación ONCE; el azul de Ilunion; y el blanco de nuestro bastón, símbolo mundial de movilidad.

Una manera de simbolizar y expresar unos valores que tienen como aspiración la confianza de la ciudadanía, el arraigo, la relevancia, la familiaridad, y el liderazgo social. Una forma de ir por la vida con las máximas de ilusión y unidad, de esfuerzo y constancia, para mostrar quiénes somos y qué hacemos por nosotros y por todos, como parte activa de la ciudadanía, como uno más.

Miguel Carballeda Piñeiro
Presidente del Grupo Social ONCE

69.973 trabajadores y trabajadoras

Cuarto mayor empleador en España de personas con y sin discapacidad, es decir, una de cada 279 personas que tiene empleo en el país.



40.482 personas con discapacidad

El mayor Grupo socioempresarial del mundo en nivel de empleo para personas con discapacidad, que suponen el 58% de la plantilla total.

3.433 contratos indefinidos en 2020

Seguridad y empleo de calidad, especialmente para personas con discapacidad, impulsando oportunidades de vida.

Son datos que demuestran que el empleo es para nosotros una finalidad, una gran palanca de inclusión efectiva de las personas, especialmente con discapacidad. Y ello, acompañado de una cobertura social integral en todas las etapas de la vida de las personas ciegas y con otra discapacidad, con un total de **228 millones de euros de inversión social en 2020**, absolutamente todos nuestros recursos volcados en no dejar a nadie atrás.

228 millones de euros de inversión social



Grupo Social ONCE

El Grupo Social ONCE es un conjunto de entidades y sociedades, encabezadas por la ONCE, la Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad, y el grupo de empresas sociales, Ilunion. Su objetivo es, por un lado, alcanzar la autonomía personal y la plena inclusión social de las personas ciegas o con discapacidad visual grave, mediante la prestación de servicios sociales especializados; y, por otro, la realización de una importante labor de solidaridad con otras personas con discapacidad, a través de la formación, el empleo y las acciones de accesibilidad universal.

ONCE

Referente mundial de la inclusión y autonomía global de las personas ciegas o con discapacidad visual grave. Se financia sobre un modelo de gestión de venta de productos de lotería responsable, segura y solidaria, bajo control público, y con la reinversión íntegra de todos sus ingresos en retorno social.

Fundación ONCE

Instrumento creado por la Organización en 1988 para extender la solidaridad del modelo social de la ONCE al resto de las personas con discapacidad y fomentar así su inclusión, actuando sobre las palancas de la formación, el empleo y la accesibilidad universal, unidas indisolublemente como vía de futuro.

Ilunion

Marca de las iniciativas empresariales de ONCE y Fundación ONCE unidas para convertirse en líder de la economía social. Se diversifica en seis áreas: servicios; hotelera y hospitalaria; consultoría; sociosanitaria; comercialización; y economía circular. Tiene como fin la sostenibilidad y el empleo de personas con discapacidad.



Empleo de calidad como fin último

Para el Grupo Social ONCE, el empleo en general y el de las personas con discapacidad en particular, es un fin en sí mismo, objetivo rotundo como Organización líder en economía social. Porque hemos demostrado que la inclusión laboral es la mejor palanca para la inclusión real, porque nada incluye más que un empleo digno y de calidad, que ofrece la oportunidad de una vida independiente. Y mantenemos nuestra acción dirigida a concienciar a la sociedad, así como a las empresas, instituciones y organismos, para que el empleo para estas personas sea una realidad.

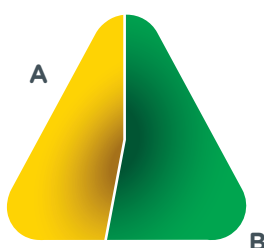
40.482
trabajadores y
trabajadoras
con discapacidad

29.809
mujeres

7.303
trabajadores con
discapacidad
intelectual/
enfermedad
mental

22
empleos diarios
impulsados cada
día en los últimos
10 años

Empleo interno por discapacidad



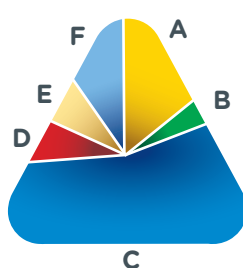
A	Personas sin discapacidad	29.491	42,1%
B	Personas con discapacidad	40.482	57,9%

Empleo interno por género



A	Mujeres	29.809	42,6%
B	Hombres	40.164	57,4%

Diferentes discapacidades



A	Personas ciegas afiliadas a la ONCE	5.734	14,2%
B	Otra discapacidad visual	2.065	5,1%
C	Discapacidad física	22.151	54,7%
D	Discapacidad sensorial auditiva	3.228	8,0%
E	Discapacidad intelectual	3.386	8,4%
F	Discapacidad psicosocial	3.917	9,7%

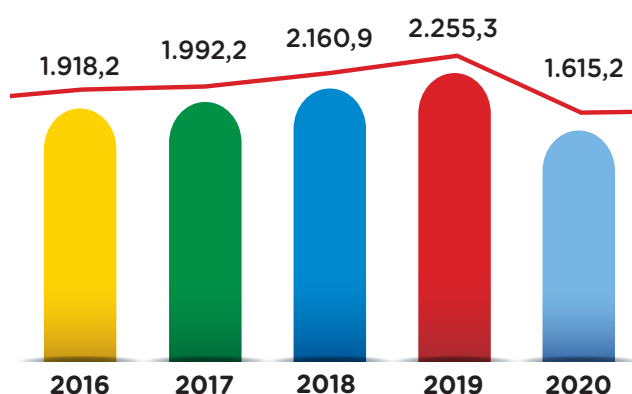
Y en este ejercicio 2020, marcado por la pandemia, queremos destacar el esfuerzo por el empleo estable y de calidad, con la firma de **3.433 contratos indefinidos** dentro del Grupo Social ONCE.

Datos económicos con perspectiva social

El cese de nuestra actividad comercial de venta de productos de loterías casi por absoluto durante tres meses nos afectó con rotundidad y lo mismo ocurrió con Ilunion, con varias líneas de negocio casi sin actividad. Esto no nos ha impedido realizar toda nuestra labor desde la autoexigencia de mantener en pie un Grupo Social y económico sin igual, solvente, sostenible y solidario.

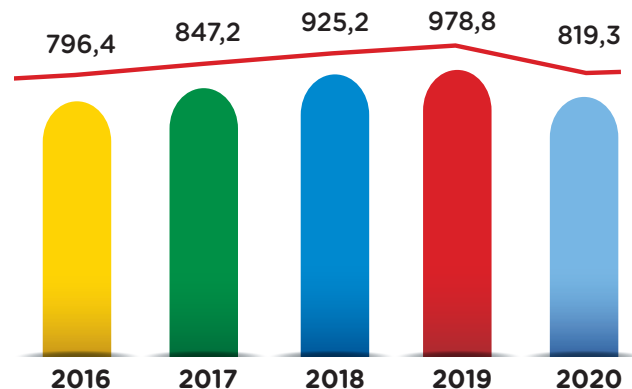
Loterías ONCE

Recaudación de productos de lotería de la ONCE en 2020 y evolución (millones de euros)



Magnitudes económicas de Ilunion

Ventas (millones de euros)



Magnitudes económicas de Fundación ONCE

Total ingresos y desglose por fuente (millones de euros)

	2020
A ONCE	48,5
B Fondo Social Europeo	28,1
C Donaciones privadas	1,2
D Otros ingresos ¹	6,4
Total	84,2

¹ Otros ingresos: se incluyen subvenciones que no son del FSE, anulaciones y reintegros de ayudas, convenios de colaboración, otras donaciones, ingresos financieros y otros.

Total gastos y desglose (millones de euros)

	2020
A Plan de Empleo y Formación	62,5
B Plan de Accesibilidad	21,1
C Gastos de administración	0,3
Total	83,9
% destinado al cumplimiento de fines	99,6

Gestión responsable con garantías de futuro para la Institución, sus miembros y quienes nos necesitan

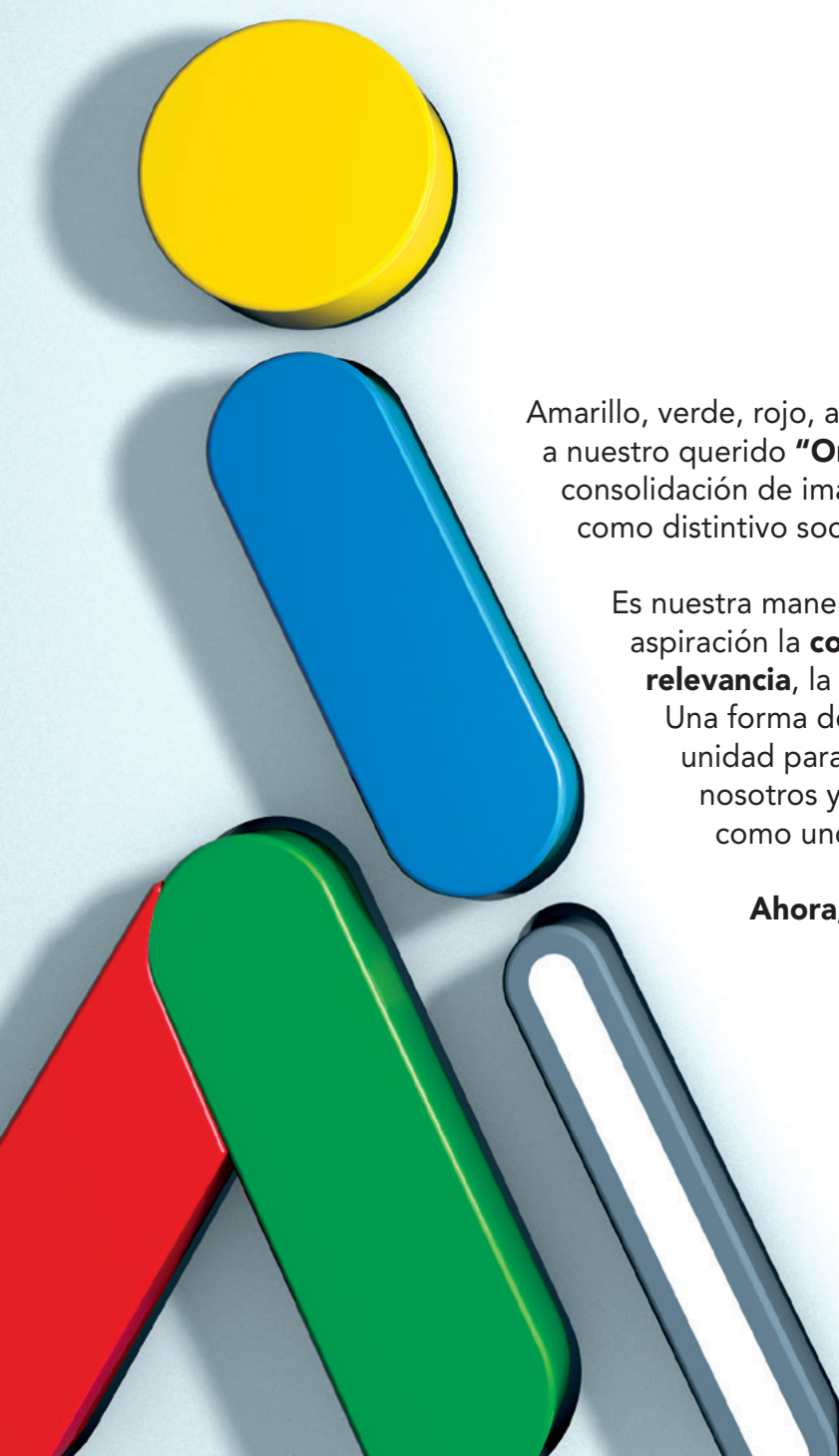
Lotería responsable y social

Hemos demostrado nuestro nivel de resistencia con el lema de **#LallusiónPuedeConTodo**, que se convirtió durante 2020 en un verdadero grito de guerra, de futuro para un Grupo que cumplirá **83** años de vida y que, gracias a sus solventes pilares éticos y su gestión responsable, ha podido afrontar la realidad con garantías de futuro.



Desde la ONCE hemos continuado con una de las tareas que más sentido dan a nuestra existencia: hemos recibido con un traje a medida, en los momentos posiblemente más duros de sus vidas, a **2.139** personas que perdieron la vista en 2020 y que quieren seguir mostrando que son capaces; logramos en un año complejo que **7.400** niños y niñas ciegos superaran sus cursos incluidos en las aulas, como uno más, con un amplio despliegue de nuestros servicios sociales; hemos entregado a domicilio **110** nuevos perros guía; Fundación ONCE ha aprobado **2.010** proyectos de formación, accesibilidad y empleo para personas con discapacidad por importe de **83,9** millones de euros, lluvia fina de solidaridad para muchas organizaciones de todo el territorio; e Ilunion ha podido invertir **46,6** millones de euros este año para seguir creciendo. Finalmente, hemos impulsado nuestro modelo de Grupo Social ONCE fuera de nuestras fronteras, con un gran despliegue internacional.





fundaciononce.es | ilunion.com | once.es

Amarillo, verde, rojo, azul y blanco son los colores que se suben ahora a nuestro querido "Oncelio", para dar un paso más en la definitiva consolidación de imagen de una marca que pretende perdurar como distintivo social y económico dentro y fuera de nuestro país.

Es nuestra manera de expresar unos valores que tienen como aspiración la **confianza** de la ciudadanía, el **arraigo**, la **relevancia**, la **familiaridad**, y el **liderazgo social**.

Una forma de ir por la vida con las máximas de ilusión y unidad para mostrar quiénes somos y qué hacemos por nosotros y por todos, como parte activa de la ciudadanía, como uno más.

Ahora, con mucho más color.

Acceso al informe completo 

