



20 Junio, 2024

Línea Directa y Bankinter, estrategia paralela

E. del Pozo. Madrid

La fusión lanzada ayer por Bankinter para absorber EVO Banco recuerda movimientos realizados por el banco cuando controlaba el 100% de Línea Directa Aseguradora (LDA), de la que ahora tiene el 17%

La que fuera su filial ha sacado al mercado varias marcas para posicionarse en determinados segmentos y algunas han terminado integradas en la compañía buscando una mayor eficiencia.

El caso más sonado es el de Vivaz en el seguro de salud.

Mapfre no verá modificado su acuerdo de bancaseguros con Bankinter

Línea Directa la lanzó en 2017 y en septiembre del año pasado decidió integrarla tras superar los 100.000 clientes. Se evita así, entre otras cosas, los gastos de publicidad de esta marca.

La operación más reciente de este tipo es la de Safe&GO, marca focalizada

en el seguro de vehículos de movilidad personal, que desapareció en marzo pasado.

Estos dos movimientos responden a la nueva estrategia multiproducto de la compañía, además de buscar aumentar la eficiencia comercial y ofrecer a los clientes una propuesta integral y una experiencia homogénea, señalan en la aseguradora.

Estas dos operaciones se han realizado cuando la aseguradora ya cotiza en Bolsa y está fuera de la órbita de Bankinter.

La primera iniciativa de

Generali y Bankinter están a la espera de la autorización del supervisor

Línea Directa en esta dirección fue la de Nuez, destinada a la venta de seguros exclusivamente online y por redes sociales que se integró en enero de 2020.

La aseguradora mantiene separadas dos marcas Aprecio, que focaliza su actividad en los seguros para motos, y Penélope, dirigida a los se-

guros de coches para mujeres.

Bankinter tiene un acuerdo de bancaseguros con Mapfre, que incluye a EVO, por lo que la operación anunciada ayer no le afecta.

La integración se seguirá con atención en Generali, que compró el año pasado Liberty Seguros, que había firmado en 2022 un acuerdo de bancaseguros con Bankinter, y EVO para los ramos de hogar y automóviles.

La alianza está pendiente de que la Dirección General de Seguros autorice la compañía.