



Todas las aseguradoras suben los precios aunque no lo digan, dice Mapfre

Expansión. Madrid

Elena Sanz, consejera delegada de Mapfre España, afirmó ayer que todas las aseguradoras están subiendo los precios en España, aunque algunas no lo digan. Matizó que en el caso de Mapfre lo hacen de forma personalizada según el cliente y el riesgo.

Durante su intervención en un curso de la APIE en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sanz justificó las subidas de los seguros en el caso concreto del ramo de automóviles en el incremento de los precios de los componentes, además de en la mano de obra.

La máxima responsable del negocio de Mapfre en España recordó que este segmento sigue en pérdidas en el sector y la compañía trabaja para que sea rentable "lo antes posible".

Las entidades prevén que a finales de este año los números rojos estén reconducidos y en 2025, el seguro de automóviles vuelva a la zona de beneficios.

En el ramo de salud, admitió, la inflación también presiona los precios, igual que sucede en hogar, aunque no de forma tan relevante como con los costes en la cadena de suministro que afectan a los repuestos de los automóviles.

La consejera delegada de Mapfre en España se ha mostrado dispuesta a estudiar las condiciones del futuro concierto de Muface una vez que se abra el proceso, si bien ha advertido de que solo participarán si es rentable.

En la actualidad el seguro de asistencia sanitaria a los funcionarios de Muface lo prestan SegurCaixa Adeslas, Asisa y DKV, y todas ellas estarían anotándose pérdidas operativas por la alta siniestralidad y los precios desactualizados del acuerdo.

Tanto es así que las tres compañías se estarían planteando si volver a concurrir en el concurso público que el

Mapfre participaría en Muface si fuera rentable, algo que ahora no ocurre

Gobierno sacará previsiblemente después del verano.

Riesgos extraordinarios

Sanz abogó por actualizar los riesgos extraordinarios que cubre el Consorcio de Compensación del Seguro, para reducir la brecha entre lo que asumen las aseguradoras y esta entidad, pues recordó que episodios como la tormenta de nieve *Filomena* no están cubiertos.

En cuanto a la hipoteca inversa, que Mapfre empezó a comercializar a finales del pasado año junto a Banco Santander, Sanz ha insistido en que el objetivo no son "grandes números" sino ofrecer un producto a un colectivo específico como el de los mayores para complementar sus rentas.

Recordó que la compañía empezó a ofrecer en Madrid la hipoteca inversa, antes de pasar a otras regiones, pero siempre con la idea de hacerlo "poco a poco y con mucha transparencia". Al fin y al cabo en lo que va de 2024 el conjunto del sector ha firmado unas 600.

En su intervención, la consejera delegada habló del impacto de la inteligencia artificial (IA) en la sociedad y en la economía y dijo que en Mapfre tienen en marcha más de 200 casos de IA.

Destacó también que siete de cada diez empresas españolas que están implantando soluciones de inteligencia artificial son grandes compañías, y en el mundo de las pymes apenas lo hace un 30%, por lo que abogó por una mayor colaboración público-privada, incluyendo subvenciones, para "no dejar a nadie atrás".



Elena Sanz, consejera delegada de Mapfre España, ayer.