



20 Junio, 2024

## INNOVACIÓN

# Mutua Madrileña crea una red de edificios conectados

La aseguradora española ha lanzado una nueva aplicación para crear toda una red de servicios de la que dispongan los 12.000 ocupantes de sus propiedades inmobiliarias. **Por M. Juste**

Mutua Madrileña ha anunciado hoy la puesta en marcha de MutuaCity, una aplicación enfocada a mejorar la experiencia de los más de 12.000 ocupantes de sus edificios comerciales en Madrid.

Esta plataforma conecta en red ocho edificios de Mutua y permite a sus ocupantes beneficiarse de un amplio paquete de servicios, espacios y experiencias, desarrolladas no solo en su edificio sino en cualquiera perteneciente a la comunidad *In the City*.

Mutua acelera en su estrategia de innovación con esta propuesta que ha sido desarrollada de forma íntegra por profesionales de perfil tecnológico de la aseguradora y ha supuesto, entre otras acciones, un cambio del software de seguridad de todos los edificios a los que, a partir de ahora, se puede acceder a través de una tarjeta digital integrada en la aplicación. Concretamente, el proyecto ha sido liderado por Mutua Inmobiliaria, el área del Grupo Mutua encargada de la gestión de su patrimonio inmobiliario. El objetivo, aseguran, es seguir incorporando edificios y nuevos servicios a esta comunidad conectada.

Entre otros servicios, los usuarios de Mutua podrán acceder a opciones de restauración, gimnasio, vestuarios, club de pádel, oferta de fisioterapia, plazas de aparcamiento, bicicletas o patinetes, cargadores eléctricos, servicios de *carsharing*, como *Volto*, o salas de reuniones.

Además, los ocupantes de los edificios de Mutua podrán participar en eventos de la comunidad MutuaCity, como encuentros deportivos, de *networking* o de voluntariado. Da igual en qué edificio de los ocho que forman parte de la iniciativa se encuentre el usuario, podrá conectarse en cualquiera de ellos.

“Lanzamos [la plataforma] con el compromiso de facilitar a los trabajadores la vida, aprovechando el valor diferencial de nuestra cartera in-

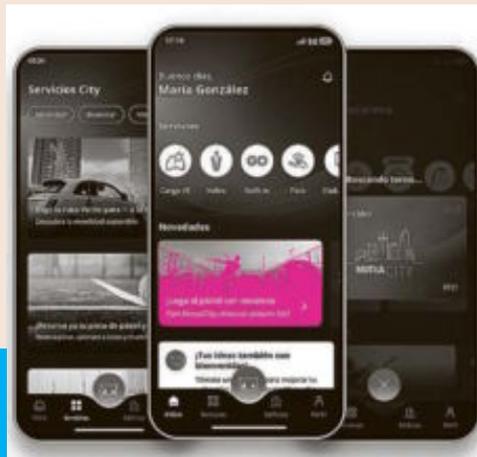


La Torre de Cristal de Mutua Madrileña es uno de los edificios que forman parte de MutuaCity.

**Los ocupantes de ocho de sus edificios podrán acceder a servicios de forma fácil y rápida**

**Esta propuesta ha sido desarrollada íntegramente por los profesionales de Mutua Madrileña**

La aplicación está disponible tanto en Apple como en Android de forma gratuita.



mobiliaria, situada en las mejores ubicaciones *prime*, y gestionada por un equipo propio lo que nos permite crear una comunidad conectada, exclusiva y única: la Comunidad MutuaCity. En ella, cada usuario puede no solo conectar con su edificio sino disfrutar de todos los servicios comunes del resto de inmuebles de la cartera de Mutua Madrileña”, asegura Juan Diego Carrasco, director de

Gestión y ESG inmobiliaria en Mutua Madrileña.

Además, MutuaCity incorpora tecnología biométrica que permite verificar de forma intransferible la identidad de un ocupante.

“La nueva *app* destaca, principalmente, por dos motivos: hace los edificios más seguros, gracias a la biometría, que permite que el acceso a los mismos sea totalmente intransferible, y amplía de

forma significativa el abanico de servicios que pueden disfrutar nuestros clientes”, comenta Carrasco.

En la actualidad, Mutua cuenta con 18 inmuebles con una superficie total de más de 200.000 metros cuadrados, de los cuales 173.000 metros cuadrados están destinados al alquiler. Los edificios que forman parte de MutuaCity son Torre de Cristal, Torre Alfredo Mahou (en la plaza de Ma-

nuel Gómez Moreno 2), Castellana 110, Castellana 36, Castellana 31, Fortuny 6, avenida de Europa 22 y plaza Marqués de Salamanca 3-4.

Acelerar la transformación digital de Mutua Madrileña es uno de los objetivos estratégicos presente en los planes de negocio de la compañía. En los últimos tres años, por ejemplo, ha invertido 200 millones en tecnología y digitalización, lo que ha permitido mejorar las capacidades digitales, disponer de mayor y mejor información, acceder más rápido a ella y poder analizarla, así como ofrecer nuevos servicios en todos los canales digitales, que incorporan el uso del *big data* o de la inteligencia artificial.

En la actualidad, en torno a un 70% de los clientes de Mutua se relaciona ya con la compañía digitalmente. Durante el pasado año, un 48% de los partes de autos se tramitaron online y un 34,2% de las asistencias de auto se solicitó por canales digitales. Por su parte, más de 700.000 asegurados hicieron alguna gestión de forma digital al mes, de media, a través de la *app* el pasado ejercicio.