



20 Junio, 2024



## CAMINO A LOS JUEGOS PARALÍMPICOS DE PARÍS

# “Acompañamos a los deportistas en sus grandes metas”

➔ Seis ponentes, referentes cada uno de ellos en sus respectivos campos, analizaron la realidad y los retos del deporte paralímpico español aprovechando la celebración este verano de los Juegos Paralímpicos de París

Del 28 de agosto al 8 de septiembre París lucirá sus mejores galas con los Juegos Paralímpicos, una cita cuya relevancia va más allá de lo deportivo. Los Juegos Paralímpicos de París –ya se han clasificado un centenar de españoles en 12 deportes– son más que un gran evento deportivo, son el mejor altavoz para mostrar su potencial transformador e inspirador. Para hablar de la realidad y de los retos del deporte paralímpico español MD y CaixaBank organizaron un coloquio que contó con la presencia de Miguel Carballada, presidente del Comité Paralímpico Español; Alberto Jofre, director Gerente del Comité Paralímpico Español; Iñigo Roy, director de Estrategia de Comunicación y Patrocinios de CaixaBank; Jaume Marcé, entrenador de natación del Comité Paralímpico Español en el CAR de Sant Cugat; Núria Marqués, nadadora paralímpica y Alejandro Díaz, jugador paralímpico de tenis de mesa ●

español? ¿Gozan los deportistas de recursos suficientes? ¿Está garantizado el relevo de los referentes?

### Los Juegos, la gran cita

**Núria Marqués:** “Hemos hecho un gran trabajo este año y en el Europeo me he acercado a mis mejores marcas. Tengo ganas ya de ir a París y, dentro de una competitividad sana, ganar a mis rivales”.

**Miguel Carballada:** “Nuestro objetivo es atender en las mejores condiciones a los deportistas para que logren las metas en París. Tenemos la suerte de tener el apoyo de empresas como CaixaBank. Este trabajo se hace con el apoyo de lo público y lo privado, y el 90% de nuestro presupuesto viene del sector privado y el 10% del público. Trabajamos para que se puedan cumplir los sueños de los deportistas”.

**Alberto Jofre:** “Tratamos de poner los medios para que los deportistas logren sus éxitos”.

**Alejandro Díaz:** “Para mí, estar en París era casi imposible, entré en el CAR hace dos años. Con sacrificio y constancia lo logré, he alcanzado el sueño de todo deportista, ir a unos Juegos”.

**Iñigo Roy:** “En 2019 empezamos a trabajar con el Comité Paralímpico Español. Para nosotros es un ámbito de trabajo fantástico, muy vinculado a nuestros valores. A través de las becas ADOP, hacemos posible las carreras de los deportistas paralímpicos y, además, creamos iniciativas propias para que se conozcan sus historias”.

**Jaume Marcé:** “Quiero dar las gracias al Comité Paralímpico. Antes el deportista casi no tenía ayudas y se han logrado unos patrocinios que son básicos. Los deportistas puedan mantener un rendimiento muchos años, antes a los 18 o 19 lo dejaban, tenían que ganarse la vida. Como entrenador trato que los deportistas sean los mejores”.

### Los recursos

**M.C.** “Somos el Comité pobre y me gustaría que fuera diferente, pero

portistas, crean héroes y hacen que los niños se vean reflejados en los deportistas, quieran superarse y vean que su discapacidad no debe impedirles ser unos campeones. Nuestros deportistas tienen doble valor porque ganan dos veces, cuando superan su discapacidad y cuando triunfan”.

**N.M.** “A medida que te conocen más y subes al podio se te facilitan más medios. Cuando los deportistas paralímpicos nos damos a conocer mostramos una realidad a los ni-

pero se le puede sacar más partido”.

**A.D.** “Desde que empecé competir con gente sin discapacidad y no tuve problemas. Los límites no te los pone nadie, te los pones tú”.

### Crear referentes

**N.M.** “Trabajamos para ser mejores y reconforta ayudar a los niños y sus padres a cambiar el chip y vean que sus hijos pueden llegar al deporte de élite. Se trata de normalizar el deporte paralímpico. Ver que niños con y sin discapacidad se fijan en nosotros me hace feliz”.

**A.D.** “Me doy cuenta que soy un referente para los niños. Si te siguen y se quedan con lo que les explicas es que lo estás haciendo bien”.

**A.J.** “La evolución ha sido espectacular. Hace 15 años no había deportistas en un centro de alto rendimiento. Los deportistas paralímpicos empiezan a ser referentes sociales. Representamos al 10% de la sociedad, más de 4 millones de personas”.

**I.R.** “Se trata de romper tópicos como que el deporte paralímpico no interesa o no tiene visibilidad. Que un deportista luche por una medalla y encima tenga una historia detrás lo hace aún más atractivo”.

### Trabajar la base

**A.J.** “Teníamos un equipo mayor, con grandes deportistas, y teníamos un problema de base y logramos recuperar la cantera. Hay un dato estremecedor. El 7% de la po-



El coloquio fue muy enriquecedor y tuvo una duración aproximada de una hora y media

FOTO: PEP MORATA

Celes Piedrabuena Barcelona

➔ Los Juegos son la máxima aspiración de un deportista paralímpico. Una cita deportiva que genera un gran interés y cuya relevancia transfiere lo deportivo, por las historias de superación de sus protagonistas. España es una potencia en el deporte paralímpico. Teresa Perales puede convertirse en París en la deportista, olímpica y paralímpica, más laureada del mundo, y el Comité Paralímpico Español espera superar las 36 medallas de Tokio 2020. Ahora bien, ¿cuál es la realidad del deporte paralímpico

atrae una serie de compañeros de viaje (patrocinadores) que vienen porque creen que nuestro deporte es diferente, habla de superación de personas con discapacidad”.

**I.R.** “Queremos hacer proyectos, darles visibilidad, así se consigue que la sociedad conozca y quiera seguir el deporte paralímpico. Nosotros apostamos en la activación de patrocinios y en su difusión”.

**A.J.** “La sociedad empieza a seguir y admirar a los deportistas paralímpicos. El trabajo de CaixaBank es muy bueno. Dan a conocer a los de-

ños y sus padres, que vean que se puede, que tienen una discapacidad pero que pueden entrenar y llegar a campeonatos”.

**J.M.** “Antes el deporte paralímpico tenía una vertiente más social o terapéutica. No había las estructuras profesionales, la fuerza de ahora. Los deportistas necesitan visibilidad y cuando las empresas los conocen ve que son atractivos. Al principio cuando al CAR venía un deportista con silla causaba sorpresa, ahora todos tienen nombre. Nuestro producto es atractivo,



20 Junio, 2024



**Miguel Carballada**, presidente del Comité Paralímpico Español, estuvo presente en el Coloquio MD que tuvo lugar en la redacción del diario de forma telemática



**Alberto Jofre**, director Gerente del CPE, destaca que los deportistas paralímpicos ganan dos veces: cuando vencen su discapacidad y con sus éxitos deportivos.



Para la campeona de natación **Núria Marqués** es básico darse a conocer para que las familias vean que sus hijos pueden hacer deporte y llegar a la élite.



**Iñigo Roy**, director de Estrategia de Comunicación y Patrocinios de CaixaBank, quiere que la sociedad descubra el deporte paralímpico a través de la promoción.



El entrenador de natación del CAR **Jaime Marcé** agradece la labor del CPE para que el deporte paralímpico se haya potenciado y profesionalizado.



El jugador de tenis de mesa **Alejandro Díaz** recuerda que en sus inicios no sabía que podía competir con deportistas que tuvieran alguna discapacidad.



De izquierda a derecha y de arriba a abajo, Santi Nolla, Iñigo Roy, Alberto Jofre, Núria Marqués, Jaime Marcé y Alejandro Díaz antes de iniciar el coloquio en la redacción de MD FOTO: PEP MORATA

blación española tiene una licencia deportiva, en discapacidad sólo es del 0,33%. Hay barreras que impiden esa práctica”.

**M.C.** “Tenemos dos acciones en el Comité que funcionan. Por un lado, captamos en las comunidades autónomas a los niños, a las futuras promesas paralímpicas y hemos creado divisiones de promesas. A París ya van a ir deportistas muy jóvenes que se han iniciado como promesas en algún deporte y con el empuje de esas empresas vamos haciendo un trabajo para producir ese relevo”.

**N.M.** “Hay que seguir trabajando la base, animar a los niños a disfrutar del deporte. Es esencial y básico”.

**J.M.** “A nivel técnico faltan recursos económicos y logísticos. También faltan instalaciones”.

**A.D.** “Hay familias que no pueden permitirse llevar a sus hijos a hacer deporte, depende de los ayunta-

mientos y alcaldes que destinen dinero para los niños con discapacidad y así salgan promesas”.

**I.R.** “Y las empresas deben entender cuáles es el fin de la colaboración y realizar proyectos que vayan más allá del propio patrocinio. El programa de Promesas Paralímpicas es un buen ejemplo”.

**La vertiente emocional**

**N.M.** “Hay que trabajar a nivel psicológico para mantener el alto rendimiento toda la vida deportiva. Hay que saber gestionar las emociones. La cabeza lo es todo, casi el 80%. Todo depende mucho de la cabeza y si sientes el reconocimiento o apoyo siempre se te hace mucho más llevadero”.

**J.M.** “Intento que la formación integral de mis nadadores sea lo más alta posible. Necesitamos que los deportistas gestionen bien las emociones de su día a día. En el

**CaixaBank, con el deporte paralímpico**

En 2019 CaixaBank inició su patrocinio con el Comité Paralímpico Español. Éste surgió del compromiso con la diversidad e inclusión en el deporte y de la voluntad de acompañar a los deportistas en el camino hacia la meta; de ahí que colaborara junto a MD en el coloquio ‘Camino a los Juegos Paralímpicos de París’ ●

CAR tenemos departamentos de atención al deportista. Intentamos que se sienta arropado”.

**A.J.** “El deportista ya hay que verlo como un todo, y ahí juega un papel muy importante el de la psicología

y el de la salud mental. Si el deportista está en un periodo de estrés hay que buscar ayuda. Cuando acaban su carrera hay un trabajo muy importante y estamos al lado de los deportistas. De los que fueran a Tokio sólo quedan dos por entrar en el mercado laboral”.

**I.R.** “Nosotros ya pensamos en después de los Juegos y uno de los temas que nos interesaba es la sostenibilidad de la carrera de los deportistas a largo plazo, combinando su carrera con lo que decida hacer en su vida profesional”.

**M.C.** “Hay deportistas paralímpicos que ya han acabado su etapa deportiva y están trabajando en empresas con un resultado magnífico. Recomendaría a las empresas que se fijaran estos deportistas. Ahí tienen un gran potencial humano. Si fuera empresario los contrataría, y por eso los formamos, porque la vida deportiva es corta” ●

**■ LAS FRASES**

**Miguel Carballada**

“El 90% de nuestro presupuesto viene del sector privado. Somos el Comité pobre y no es justo”

**Alberto Jofre**

“La sociedad española conoce y admira a deportistas paralímpicos. El deporte paralímpico ha crecido. Hace 15 años no había deportistas en un centro de alto rendimiento”

**Iñigo Roy**

“El patrocinio con el Comité Paralímpico Español es un ámbito de trabajo fantástico, vinculado a nuestros valores. Con las becas ADOP, hacemos posibles las carreras de los deportistas y les damos visibilidad a través de iniciativas propias”

**Núria Marqués**

“Ver que niños con y sin discapacidad se fijan en mí, en nosotros, me reconforta y me hace feliz. ¿París? Voy con mucha ilusión y a luchar por estar lo más arriba posible”

**Alberto Díaz**

“Ir a los Juegos es un sueño. Los límites no te los pone nadie, te los pones tú”

**Jaime Marcé**

“Antes el deporte paralímpico no tenía las estructuras profesionales ni la fuerza actual, pero hay que seguir trabajando”