



# Te animamos a participar como profesional en el primer observatorio de marcas y contenidos accesibles

## Conoce los desafíos y oportunidades del sector del marketing en base a la «European Marketing Agenda 2024» junto a la EMC



Participa en la elaboración del estudio de ILUNION Comunicación Social, con la colaboración de AMKT, «Observatorio de marcas y contenidos accesibles. ¿Cómo las marcas emplean la accesibilidad en sus estrategias de marketing?» ¿Las marcas ..