



1 Junio, 2024

EL DECÁLOGO SOSTENIBLE DE

Comunicar para transformar



1 Comunicación responsable. ILUNION Comunicación Social es la única agencia de comunicación y marketing digital que lleva los valores sociales en su ADN. Bajo el claim *Comunicar para transformar*, aboga por una comunicación responsable y con poder para impulsar cambios e inspirar actuaciones que hagan posible una sociedad mejor y más justa.

2 Clientes con propósito social, ambiental y económico. La agencia lleva décadas poniendo su experiencia y su profesionalidad al servicio del bien común y de proyectos, clientes y causas con un verdadero impacto social. Por ello, es la agencia de referencia para las empresas y organizaciones realmente comprometidas con la sostenibilidad y la acción social.

3 Inclusión laboral: somos centro especial de empleo. Como parte de ILUNION, Comunicación Social es un ejemplo de transformación empresarial que apuesta por las personas y la inclusión, siendo centro especial de empleo. Así pues, la plantilla está formada por más de un 70% de personas con discapacidad.

4 Apuesta por el desarrollo profesional. ILUNION Comunicación Social apuesta por la continua formación y desarrollo profesional de sus colaboradores. Así, cuenta con programas propios de formación específicos en materia de comunicación, eventos y marketing digital, fomentando el uso y aprendizaje de nuevas tecnologías.

5 Igualdad de oportunidades. Las políticas de gestión están diseñadas para garantizar que todos los colaboradores con discapacidad reciban el mismo trato que los demás, sin discriminación. Estas políticas establecen normas para la contratación, el empleo, el desarrollo profesional y la evaluación.

6 Alianzas como motor de transformación. ILUNION está adherido al Pacto





1 Junio, 2024

ILUNION Comunicación Social, agencia de comunicación y marketing digital, forma parte de ILUNION, un modelo empresarial único que pertenece al Grupo Social ONCE. La agencia se erige como un ejemplo de transformación empresarial que apuesta decididamente por las personas, la inclusión y la sostenibilidad como centro de toda la estrategia.

IPMARK



COMUNICAR PARA TRANSFORMAR



Mundial de Naciones Unidas, a la Red Española de Pacto Mundial y a entidades como Forética. En línea con el propósito de la compañía de *Construir un mundo mejor con tod@s incluid@s*, la agencia ha puesto en marcha distintas alianzas, fiel a su compromiso de desarrollar un modelo empresarial que aúne rentabilidad económica y social.

7 Gestión responsable y transparencia. La visibilización de cuentas y gestiones es uno de los compromisos de ILUNION con sus colaboradores. Abogamos por una comunicación transparente y eficaz tanto a nivel externo como interno, ya que es fundamental para lograr los objetivos de nuestros colaboradores.

8 Crecimiento económico sostenible. ILUNION Comunicación Social centra su crecimiento en las tres vertientes de la sostenibilidad: económica, buen gobierno y social. El Plan Director de Sostenibilidad ILUNION 2023 - 2027 es la hoja de ruta a seguir para lograr que la sostenibilidad sea un eje transversal de la estrategia del grupo y de todos sus negocios.

9 Economía circular. La apuesta medioambiental de ILUNION se apoya en cinco pilares: lucha contra el cambio climático, gestión eficiente de los recursos naturales, aplicación de los principios de economía circular, prevención de la contaminación y conservación del medio natural y biodiversidad. Desde la agencia ponen el foco en reducir el impacto derivado de su actividad fomentando la economía circular, mejorando la gestión de procesos o reduciendo el uso de papel y tóner.

10 Eventos sostenibles. ILUNION Comunicación Social es especialista en la organización de eventos sostenibles tanto medioambientalmente como socialmente. Y es que la sostenibilidad también pasa por garantizar la accesibilidad en los eventos para que cualquier persona, con o sin discapacidad, pueda participar en él en igualdad y de manera autónoma.