



Tendam abre un centro logístico con 25 millones de inversión

Víctor M. Osorio. Madrid

Tendam, el grupo textil dueño de marcas como Cortefiel, Women'Secret o Springfield, entre otros, inaugurará un nuevo centro logístico en Illescas (Toledo) en el segundo semestre del año –estará operativo al 100% en 2025–. Servirá principalmente para dar cobertura al crecimiento de su negocio digital.

La compañía, que espera un fuerte crecimiento en este canal a través de la venta de sus marcas y de enseññas de terceros mediante su *marketplace*, invertirá 25 millones de euros en el proyecto, que sumará 63.000 metros cuadrados.

“En el ejercicio 2023 los ingresos online de Tendam superaron los 187 millones, lo que supone un incremento de casi el 9% respecto a 2022 y de más de un 20% en comparación con 2021. Tendam está bien posicionada para seguir creciendo con la expansión de su canal digital, sustentada en el aumento estructural previsto de la penetración online en mercados clave como España, Portugal y México”, explicó ayer Jaume Miquel, presidente y consejero delegado de Tendam

El centro de Toledo, promovido por Montepino y gestionado por ID Logistics para Tendam, tendrá capacidad de preparación y expedición para unas 24 millones de prendas anuales, aunque está diseñado para permitir una ampliación que le permitiría superar los 30 millones.