



Grupo Statuto paga precio récord en España por el hotel Six Senses Ibiza

Beach Box consigue cerca de 200 millones por el activo de 116 habitaciones

Cristian Reche / Alba Brualla MADRID.

Grupo Statuto ha cerrado la compra del Six Senses Ibiza, una de una de las joyas hoteleras de la isla, por la que ha pagado un precio récord en España, según explican fuentes conocedoras de la operación a *elEconomista.es*.

Beach Box, hasta ahora propietario del alojamiento financiado por la gestora Metric Capital y ubicado en Cala Xarraca, ha logrado desinvertir el activo, que se inauguró en 2021, pulverizando los precios máximos alcanzados en el sector años atrás. Así, los expertos aseguran que se ha vendido por alrededor de 200 millones de euros, una cifra que le pone por delante de los 1,4 millones de euros que RLH Properties pagó por habitación en la compra del Hotel Villa Magna en Madrid, en noviembre de 2018, según los datos de Colliers. (*ver gráfico*).

El complejo hotelero ibicenco cuenta con 116 habitaciones, por lo que Statuto estaría pagando alrededor de 1,7 millones por estancia. Six Senses Ibiza fue reconocido el pasado año como uno de los mejores hoteles del planeta en la prime-

Las grandes transacciones hoteleras

Hotel	Hab.	Ciudad	Comprador	Precio (mill. €)	Precio Hab. (€)
Hotel Villa Magna	150	Madrid	RLH Properties	210	1.400.000
Hotel Royal Hideaway Formentor	127	Pollença (Mallorca)	Emin Capital	165	1.299.213
Hotel Villa Magna	150	Madrid	Dogus Group	180	1.200.000
Hotel Bless Hotel Madrid	111	Madrid	RLH Properties	115	1.036.036
Hotel Edition Madrid	200	Madrid	Archer Hotel Capital	205	1.025.000
Hotel Edition Barcelona	100	Barcelona	-	80	800.000
Hotel 7Pines Ibiza Resort	185	S. Josep de sa Talaia (Ibiza)	Engel & Völkers	130	702.703
Hotel Grand Hotel Central	147	Barcelona	Schroders Prop. Inv. Manag.	93	632.653
Futuro Hotel JW Madrid (Asturias)	136	Madrid	Grupo Millenium	82	602.941
Hotel NH Collection Gran Hotel Calderón	255	Barcelona	Lasalle Inv. Manag.	125,5	492.200

La muestra incluye transacciones hoteleras de categoría 5 estrellas y de un volumen superior a 70M€
 Fuente: Colliers.

elEconomista.es

ra edición de The World's 50 Best Hotels 2023, celebrada en Londres.

La firma con sede en Roma, que destaca por ser el dueño de algunos de los hoteles más lujosos de Italia, como el Four Seasons o el Mandarin Oriental de Milán, ya llevó a cabo otra mega operación hotelera con la compra por 245 millones de euros del Six Senses de Roma en octubre del año pasado. Con ese precio, esta transacción se convirtió en la más elevada de Italia y

una de las más relevantes de Europa hasta el momento, ya que suponía un precio de 2,6 millones de euros por habitación.

La firma italiana cuenta ya con presencia en la isla ibicenca. De hecho, esta ubicación fue su puerta de entrada a España en el verano pasado, cuando se hizo con el W Ibiza, un cinco estrellas de 125 habitaciones y 37 suites, que estaba en manos de Scala Capital y gestionado por Marriott Internacional.

La compra del Six Senses se produce en un momento de auge en la inversión hotelera en España. Así, Savills anticipa buenas perspectivas para este ejercicio con transacciones por volumen de 3.000 millones de euros. Según la consultora inmobiliaria, en la primera mitad del año se han cerrado operaciones que suman 1.500 millones, lo que supone un incremento del 30% respecto a la cifra del mismo periodo del pasado año.