



24 Junio, 2024

JORNADAS



Las marcas, con el empleo femenino

PRIMERA EDICIÓN DEL FORO
'MUJER Y EMPLEO', ORGANIZADO
POR 'MUJERES A SEGUIR' CON
EL APOYO DE ILUNION, LINKEDIN Y
SAMSUNG



TODA LA INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO DE LA JORNADA SE ENCUENTRA EN LA NUEVA EDICIÓN EN PAPEL DE 'MUJERES A SEGUIR' QUE SE DISTRIBUYE CON EL PRESENTE NÚMERO DE ANUNCIOS, Y EN LA EDICIÓN DIGITAL DE MAS.



24 Junio, 2024



El espacio Zona de Meta acogió la celebración del I Foro Mujer y Empleo.



El pasado 11 de junio, *Mujeres a Seguir*, cabecera editada por Publicaciones Profesionales, organizó la primera edición del foro **Mujer y Empleo**. La jornada, que tuvo lugar en la Zona Meta de Madrid, giró en torno a los cambios que se están produciendo en el mercado laboral y, especialmente, sobre dos de las cuestiones que marcarán su futuro inmediato: la revolución tecnológica y la gestión de la diversidad. Para abordar estos temas, MAS contó con la colaboración de tres compañías expertas en estas materias: Ilunion, LinkedIn y Samsung.

Rosario Sierra, responsable de negocio de LinkedIn en España y Portugal, dio algunas pistas sobre lo que en la actualidad buscan las empresas en sus trabajadores y ofreció unos consejos útiles para aprovechar mejor la plataforma.

En la mesa redonda organizada junto a Ilunion, directivas de la organización detallaron las políticas y estrategias que la han convertido en la empresa más inclusiva de España.

Por último, en la conversación auspiciada por Samsung se habló sobre tecnología desde una doble perspectiva: como apoyo al desarrollo profesional de los colectivos con necesidades especiales y como opción de carrera para las mujeres, incluso para las que nunca se habían planteado dedicarse a este sector.

Como indicó al cerrar la jornada Irene Cano, directora general de Meta, anfitriona del evento, "la formación es más que nunca una obligación y debe de ser continua. No hay mayores rémoras para la incorporación de la mujer al mercado laboral y su progreso que el miedo y la falta de esfuerzo".

Toda la información sobre el desarrollo de la jornada se encuentra en la nueva edición en papel de *Mujeres a Seguir* que se distribuye con el presente número de *Anuncios*, y en la edición digital de MAS.

