



26 Junio, 2024

Buffett prevé duplicar su negocio de seguros en España **P15**



Buffett prevé duplicar su negocio de seguros en España

OFENSIVA COMERCIAL/ La aseguradora del magnate estadounidense aumentó un 50% su facturación en 2023, hasta 150 millones y quiere llegar a 300 millones en 4 años.

E. del Pozo. Madrid

Berkshire Hathaway Specialty Insurance (BSHI) disparó el año pasado un 50% su volumen de primas, hasta 150 millones de euros y cuenta con una cartera de 600 clientes, apuntan en la compañía.

Tras cumplir cinco años en el mercado asegurador español de seguros para empresas el objetivo es alcanzar una facturación de 300 millones en los próximos cuatro años.

Con esta meta en el horizonte, la sucursal de BSHI en España ha preparado una ofensiva comercial con una batería de iniciativas.

Una es la entrada en el seguro de caución, similar a un aval o fianza, y en el que afirma haber detectado interés en el mercado.

Hasta ahora, el grupo de Warren Buffett ofrece este ramo en EEUU y en Australia. Para finales de este año, según lo previsto, lo hará también en España, que se “convertirá en el primer país europeo que comercializa este ramo”, apuntan en la compañía.

Fichajes

Para pilotar este lanzamiento BSHI ha fichado a Jesús Barbero, como director de Caución. Procede de Caser, donde hasta ahora ocupaba esta misma posición.

Esta captación se une a las ya realizadas por la compañía que cuenta con un equipo de 48 profesionales de los que catorce se han incorporado este año. La última es la de Daniel García Mayor, procedente de Santander Seguros, como director de Mercado, Clientes y Corredores.

BSHI ha fichado a profesionales procedentes de dieciocho firmas de la competencia.

En paralelo, la aseguradora acaba de lanzar un seguro de



Constanza Gállegos, directora general de Berkshire Hathaway en España y Portugal.

ciberriesgos con lo que aumenta su apuesta por esta cobertura en la que hasta ahora ofrecía lo que en el sector se denomina capas o lo que es lo mismo protección limitada a un tramo de riesgo acordado previamente.

Nuevos productos

Con su nuevo producto podrá liderar las pólizas como aseguradora principal y retener más negocio.

Los incidentes de ciberseguridad en España se incrementaron un 24% en 2023 en comparación con el año anterior, hasta 83.517. Y de estos, en torno a 22.000 afectaron a empresas de todos los tamaños. En 2024, se han visto algunos de los mayores ataques cibernéticos, filtraciones de datos y ransomware y los delincuentes cibernéticos siguen poniendo el foco en las grandes corporaciones y gobiernos. La batería de medi-

Ficha en Caser para ir a nuevas áreas y lanza seguros de ciberriesgos y para directivos de gestoras

das lanzadas por BSHI para crecer en España incluye el lanzamiento de Investment First, un seguro para cubrir la responsabilidad civil de directivos y altos cargos (D&O) de las gestoras de fondos.

Este producto, que prevé lanzar en septiembre próximo, cubre las consecuencias económicas provocadas por errores involuntarios.

Los gestores de fondos están expuestos a reclamaciones por parte de inversores, accionistas, tenedores de participaciones, empleados entre otros, señalan en BSHI.

De acuerdo con un informe global de Marsh en 2023, el 31% de las notificaciones de

siniestros del sector bancario afectaron a gestores de activos y fondos. Las coberturas más afectadas fueron la de responsabilidad civil profesional 56% y de directores y administradores 35%.

Servicios de salud

Berkshire Hathaway asegura la responsabilidad civil de ocho servicios de la sanidad pública, que la entidad cifra en el 49% de las camas y del 50% de la población.

En 2024, saldrá a concurso la póliza que cubre la sanidad gallega, (Sergas) que ahora asegura BSHI. “Haremos lo posible por volver a ser la compañía adjudicataria, pero los precios deben ser adecuados”, dicen en la entidad. “Si otras compañías presionan los precios a la baja para ganar cuota de mercado, nosotros cedemos nuestro terreno a quien quiera jugarlo de esa manera”, añaden.