



# Portobello 'recompra' Blue Sea y da entrada como socio a Partners Group

Constituye un fondo de continuidad para seguir gestionando la hotelera

C. Reche MADRID.

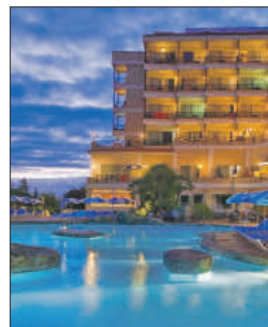
Portobello encuentra la fórmula para seguir expandiendo su cadena hotelera Blue Sea, de la que es propietario desde 2017 y que ha estado en las quinielas de una posible venta en los últimos años. El *private equity* nacional se ha inclinado por crear un nuevo vehículo de continuidad en el que traspasará su participación en la compañía que ahora tiene en su tercer vehículo y, en paralelo, dará a entrada al fondo Partners Group. El nuevo socio, que llega tras haber negociado con otros postores como Ares o Bain, aportará algo más de 100 millones de euros, de acuerdo a distintas fuentes consultadas por *elEconomista.es*.

La estrategia de Portobello responde a una estrategia cada vez más habitual por parte de los fondos de capital privado, que ven en los fondos de continuidad una opción para seguir gestionando algunas de sus inversiones pese a superar el ciclo inversor marcado. La cadena hotelera y de resorts vacacionales está participada mayoritariamente desde 2017 a través de su vehículo Portobello Fondo III, fondo sobre el que se ha pedido una prórroga a sus inversores (LPs) de un año tras acer-

sultadas por este periódico. La compañía ha pasado desde entonces a gestionar más hoteles (22 iniciales frente a 26 actuales), la mayoría en régimen de propiedad y el resto en alquiler y gestión.

La compañía ha ido recuperándose en los últimos años tras el golpe del coronavirus hasta renunciar a la ayuda que la SEPI había aprobado a través de su fondo de rescate a empresas afectadas por

la pandemia. En un primer momento, el Fasee, como así se conoce a este fondo estatal, iba a conceder 25 millones de euros a través de préstamos participativos y ordinarios.



Hotel de Blue Sea. EE

**El nuevo socio aportará más de 100 millones de euros al vehículo de continuidad**

carse a su periodo de maduración.

El plan de Portobello, cuyas intenciones iniciales fueron desveladas por *Mergermarket* en febrero, es tener listo este vehículo ya en el mes de julio, teniendo en cuenta que estas operaciones conllevan una complejidad adicional a la constitución de un fondo ordinario. En este sentido, los gestores deben tener especial cuidado con los potenciales conflictos de interés y la transmisión de los activos del fondo originario al de continuación, con un análisis exhaustivo de qué activos son traspasados y a qué precio. La previsión es que el nuevo vehículo recaude en torno a 180 millones de euros.

El objetivo de Portobello es seguir ensanchando el negocio de la cadena hotelera, que ahora mismo tiene un resultado bruto de explotación de aproximadamente 25 millones de euros, cifra que esperan aumentar previsiblemente en los próximos años hasta prácticamente duplicarse, explican las voces con-