



TURISMO

El TIS abordará la digitalización y la accesibilidad

El congreso se celebrará en octubre en Sevilla

R. D.

La quinta edición del evento sobre innovación turística y *traveltech* TIS-Tourism Innovation Summit 2024 ya ha abierto acreditaciones para su celebración en Sevilla del 23 al 25 de octubre y abordará las tendencias y desafíos actuales del sector turístico a través de diez ejes temático que se postulan como "imprescindibles" para el futuro del turismo. La organización ha detallado en un comunicado que más de 7.000 profesionales conocerán desde el Palacio de Congresos y Exposiciones de la capital hispalense (Fibes) las últimas tecno-

logías en Inteligencia Artificial, Business Intelligence, analítica de datos, ciberseguridad, conectividad, 5G y realidad aumentada o virtual, entre otras, que están impactando de manera directa al sector. El primero de los ejes temáticos que se abordarán en TIS2024 es el fomento de la innovación y las nuevas tecnologías en el sector con el objetivo de mejorar la experiencia del turista, anticiparse a las tendencias y promocionar los destinos. Para ello, expertos como Bruno Hallé, de Cushman & Wakefield, Dolores Ordóñez, de Gaia-X Hub, y representantes de asociaciones como Ifitt, explorarán el impacto de la Inteligencia Artificial y los datos en el turismo, así como la importancia de la ciberseguridad y la protección de datos.



Imágenes del TIS 2023.

También se abordará la transformación digital y la digitalización de procesos para mejorar las operaciones de los negocios turísticos y la gestión de destinos. Los profesores y expertos Dimitrios Buhalis

y Carlos Flavian analizarán también el impacto del metaverso en la industria turística. La sostenibilidad, economía circular y el turismo responsable también centrarán el debate en el Tourism Inno-

vation Global Summit. Compañías como Ilunion Hotels y TUI Care Foundation presentarán casos de éxito en los destinos en los que operan que aplican la economía circular a partir de la reducción de residuos y la reutilización de recursos.

También se compartirán iniciativas para reducir la huella de carbono del turismo y para adaptar las infraestructuras y servicios turísticos al cambio climático. Así, responsables de turismo de ciudades como Madrid, Amsterdam o Florencia también compartirán sus estrategias para minimizar el impacto ambiental del turismo en sus destinos y la integración de prácticas sostenibles, responsables y éticas. Además, se debatirá sobre el turismo de masas y como fomentar el turismo sin que este afecte a las comunidades locales. Asimismo, abordará la promoción de la accesibilidad en destinos turísticos y se darán a conocer proyectos que fomentan la inclusión de la mano de Magali Bertolucci, responsable de diversidad, inclusión y *wellbeing* de MSC Cruceros, además de los cambios en las preferencias de los consumidores, especialmente postpandemia.