

13 Julio, 2024

El Tema de la semana Brotes verdes en la economía del deporte

El turismo internacional aportará casi el 50% de los ingresos olímpicos

El gasto oscilará entre los 2,6 y 3,2 millones y recibirá 15,3 millones de visitantes

N. García MADRID.

La Oficina de Turismo de París (OTCP) prevé 11,3 millones de visitantes acudirán para los Juegos Olímpicos y 3,9 millones para los Paralímpicos. A pesar de este gran flujo de turistas, se espera que solo el 12% provenga del extranjero, mientras que el 80% de los visitantes asistirán sin entradas a los eventos deportivos. La mayoría de los turistas serán franceses, con un 64% de espectadores nacionales en los Juegos Olímpicos y un 83% en los Paralímpicos. Se espera que el gasto turístico oscile entre los 2,6 y 3,2 millones de euros, excluyendo las ganancias por la venta de entradas. Los visitantes internacionales aportarán el 47,5% del impacto económico durante los Juegos Olímpicos y el 25,3 % durante los Paralímpicos.

Además, la OTCP anticipa que se venderán más del 95% de las entradas, con una distribución de 3,3 millones de visitantes con entradas (22%) y 11,8 millones sin entradas (78%). La mayoría de los visitantes serán nacionales, con un estimado de 13,9 millones de franceses (92%), de los cuales un 43% serán residentes de *Île-de-France*. Para los Paralímpicos, esta proporción aumenta al 72%.

En cuanto al perfil de los visitantes, la mayoría de los asistentes (79%) serán de fuera de la región parisina y el resto (9%) serán internacionales. Según datos recientes de Airbnb, las noches reservadas en la región de París durante estas fechas se han multiplicado por cinco (400%) en comparación con el mismo periodo del año anterior. París, la ciudad más buscada en la plataforma durante el evento, también ha registrado un máximo histórico de anuncios activos, con un incremento del 40% respecto a 2023.

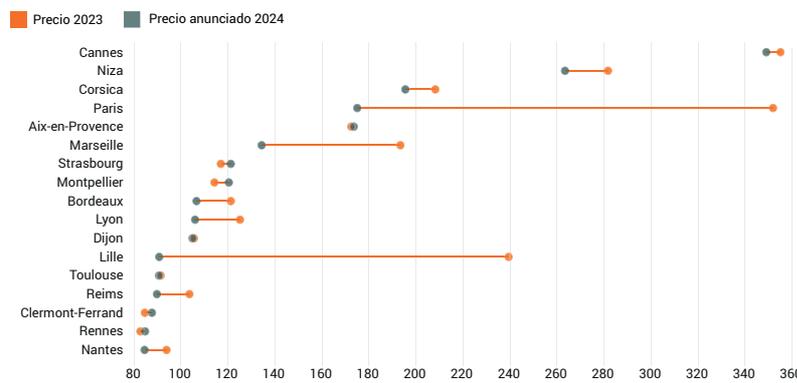
En términos de crecimiento, los países y regiones asiáticas ocupan los primeros puestos: China continental, India, Hong Kong (RAE) y Japón registran el mayor aumento de viajeros con destino a París. Les siguen Chequia, México, Irlanda, Brasil, Luxemburgo y Colombia.

Tarifas de alojamiento

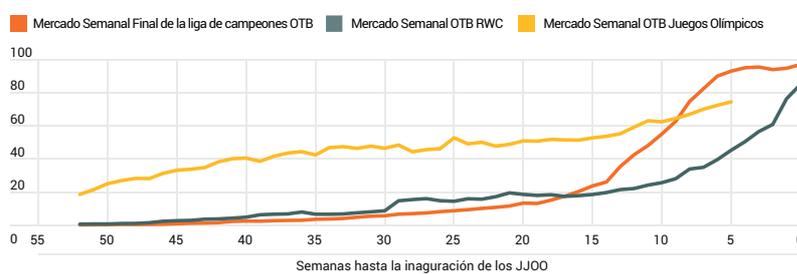
Las tarifas hoteleras han experimentado un notable aumento durante los días del evento deportivo. Según la Oficina de Turismo de París, el precio medio de una habitación alcanzará casi 700 euros, multiplicando por cuatro los 169 euros del año anterior. En hoteles de dos estrellas, el incremento es del 366%,

Impacto en la industria hotelera

Precios medios anunciados en las ciudades francesas durante los Juegos Olímpicos, datos en euros



Precios medios anunciados en las ciudades francesas durante los Juegos Olímpicos, datos en euros



Fuente: Mylighthouse.

elEconomista.es

De 180 a 822 euros, así es el crecimiento de la tarifa hotelera

Según un artículo en *Le Figaro*, se ha reportado un incremento considerable en un hotel no identificado en Belleville, en el distrito 20 de París, donde los precios para el día de la ceremonia de apertura han pasado de alrededor de 180 euros a 822 euros. Y es que esta tendencia se está volviendo común. Muchos parisinos están siguiendo esta corriente y considerando la posibilidad de alquilar sus apartamentos durante los Juegos a través de plataformas como Airbnb, aunque las tarifas aún no han sido reguladas. Esto significa que es el momento ideal para aprovechar la amplia variedad de

nuevos hoteles que han surgido. Uno de ellos es el TOO Hotel, ubicado entre los pisos 17 y 25 de los rascacielos Tours Duo diseñados por Jean Nouvel, en el prometedor distrito 13. Este hotel ofrece las mejores vistas de París y cuenta con un restaurante panorámico que justifica cruzar la ciudad para visitarlo. El precio de una habitación doble con desayuno incluido comienza desde 225 euros. En el otro extremo de la ciudad, en el distrito 9, se ubica La Fantaisie, un elegante hotel spa inspirado en la década de 1970. El precio de una habitación doble con desayuno comienza desde 534 euros.

y en los de tres estrellas, del 475%. Además, el índice de ocupación hotelera muestra que el 81% de los hoteles están completos la semana del 28 de julio y el 76% la semana

del 4 de agosto, superando considerablemente los niveles de años anteriores. También ha aumentado la demanda de alojamiento alternativo, con un 64% más de no-

ches vendidas durante las fechas olímpicas y un 74% más durante los Juegos Paralímpicos, en comparación con el año pasado.

A pesar del aumento de precios, la ocupación no se ha visto afectada. La tarifa media diaria (ADR) de una habitación en Francia en julio ha crecido un 21% respecto al año anterior, alcanzando los 583 euros, casi el doble de lo que se cobraba antes de la pandemia.

Esta tendencia de alto precio y ocupación también se mantiene antes y después de los Juegos Olímpicos. Se espera que entre el 20% y el 30% de los ingresos provengan del turismo. El gasto medio de los turistas españoles ha aumentado un 78%, y el turismo relacionado con los Juegos Olímpicos se anticipa como una importante fuente de ingresos para París.

En las ciudades que albergan pruebas deportivas, decenas de miles de nuevos anfitriones han comenzado a ofrecer sus hogares en Airbnb. Solo en la región de París, se ha visto casi un 40% más de anuncios activos en el primer trimestre en com-

paración con el mismo periodo del año pasado. Además, más del 60% de los nuevos anfitriones en las ciudades que alojan pruebas deportivas han abierto su calendario para recibir a los huéspedes durante este evento. Y casi la mitad de los nuevos anuncios que se activaron y reservaron recibieron una reserva inicial en menos de siete días. El mismo estudio de Deloitte cifra en aproximadamente 130.000 el número de alojamientos en Airbnb que deberían albergar a huéspedes -solo en la región de París- durante el periodo de los Juegos Olímpicos.

Catherine Hodoul-Baudry, directora de Ventas y Marketing de Le Bristol Paris, destaca ya se ha observado un aumento del 30% en términos de precio promedio de las habitaciones de hotel en la ciudad de la luz. Las estancias en Le Bristol se pueden encontrar a partir de 2.490 euros por noche. En Le Bristol Paris, decidieron no aumentar sus tarifas durante ese periodo, pero se requiere una estancia mínima. Esto se aplica a todas las habitaciones y suites, incluidas las que tienen vista a la Torre Eiffel.

Las aerolíneas anticipan también un notable incremento en las reservas hacia París, con un aumento del 125% durante las Olimpiadas, según AirHelp. Los principales países emisores de turistas serán Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Japón y España. Sin embargo, analistas de Barclays advierten que este aumento podría generar dese-

Los viajes aéreos de otros países a Francia aumentan un 56% para el periodo deportivo

equilibrios y conflictos laborales en las aerolíneas.

Amadeus Business Intelligence reporta un aumento del 56% en los viajes aéreos internacionales y un 31% en los nacionales a Francia durante el periodo olímpico, en comparación con el año anterior. En total, París recibirá un 72% más de viajeros, destacando un interés particular de turistas provenientes de Estados Unidos, España y Canadá.

Desde la agencia de viajes por internet, Destinia, revelan que el turista español no irá a esta cita olímpica. "No se está contabilizando un gran aumento de los viajes con destino a Francia", esto se debe a que "los españoles prefieren quedarse en las playas españolas que ir a ver los Juegos Olímpicos. Las reservas bajan mucho respecto a las mismas fechas del año pasado. Una de las principales causas es el encarecimiento del alojamiento en París durante esas fechas, que ha subido un 42% comparándolo con las mismas fechas del año pasado, situándose en 121 euros por persona y noche".