



13 Julio, 2024

Ale-Hop invertirá 120 millones en un complejo logístico

La cadena con 300 tiendas creará una sede nueva cerca de Gandía

Ángel C. Álvarez VALENCIA.

Después de extender por toda España las tiendas de artículos de regalo Ale-Hop, que utilizan una vaca como imagen corporativa, el grupo familiar Grimalt Patrimonial ya

tiene planificado un nuevo salto para impulsar su crecimiento. La empresa valenciana un nuevo complejo que además de albergar su futura sede corporativa incluya un macrocentro logísticos con una inversión de 120 millones de euros.

La compañía firmó ayer un acuerdo de intenciones con la Generalitat Valenciana y los ayuntamientos de Bellreguard y Gandía, en la comarca valenciana de La Safor, donde ya está ubicada, para desarrollar

estas nuevas instalaciones. Una iniciativa bautizada como *Activa Safor* y que para su tramitación será declarado como Proyecto de Interés Autonómico por el Consell para intentar agilizar sus plazos y licencias, ya que será necesario reclassificar o adaptar cerca de 27 hectáreas de terreno entre los dos municipios.

El proyecto contempla desarrollar un complejo con 325.000 metros cuadrados de suelo, fundamen-

talmente para una nueva plataforma logística, pero también para oficinas y un centro de I+D+i para la actividad comercial del grupo, que ha registrado un fuerte crecimiento en los últimos años.

Una vez logradas las autorizaciones, se llevarán a cabo las obras de urbanización y su edificación en dos fases, con una inversión prevista de 60 de millones en cada una de ellas. Las futuras instalaciones estarán preparadas para poder dar

empleo de manera directa a 1.000 personas.

Ale-Hop incrementó su cifra de negocio un 31,18 % el año pasado, hasta alcanzar los 224 millones de euros. El fuerte crecimiento permitió a la compañía familiar alicantina mejorar notablemente su rentabilidad, al ganar 41 millones de euros, un 44% más que en 2022. Con más de 300 tiendas, ha iniciado su salto internacional en Portugal, Italia y Croacia.