



MarSenses Hotels & Homes

Liderazgo en satisfacción y bienestar

PREMIO A LA CULTURA CORPORATIVA GENSENSES DE LA CADENA DE HOTELES Y VILLAS EN MALLORCA Y MENORCA



DAVID JAR

Francisco Marhuenda, Rodrigo Fitaroni y Luis Martín Izquierdo

En la reciente gala de los Premios Turismo 2024, MarSenses Hotels & Homes se alzó con el Premio cultura corporativa GenSenses de la cadena de hoteles y villas en Mallorca y Menorca, un reconocimiento a su excepcional labor en la gestión de hoteles y villas en estas islas. El galardón resalta el compromiso de la empresa con el bienestar de sus empleados y la creación de experiencias memorables para sus huéspedes.

MarSenses Hotels & Homes fue fundada en 2020, en plena pandemia de Covid-19, con el objetivo de ofrecer una experiencia vacacional única y memorable en las Islas Baleares. «La empresa nació de la visión de su presidenta, Francisca B. Vidal, y un grupo de profesionales con amplia trayectoria en la industria hotelera, quienes vieron la necesidad de un nuevo enfoque en el mercado turístico que combinara confort, calidad y un servicio excepcional, comprometiendo cada toma de decisión con la sostenibilidad y el bienestar de su equipo», explica Rodrigo Fitaroni, CEO de MarSenses Hotels & Homes. Desde sus inicios, MarSenses se ha

distinguido por la creación de espacios acogedores y modernos que satisfacen las expectativas de los viajeros más exigentes. La compañía se centra en la renovación y gestión de hoteles y apartamentos con una fuerte orientación hacia el bienestar y la satisfacción del cliente. Cada establecimiento se caracteriza por su atención al

detalle, instalaciones adaptadas a las necesidades de los huéspedes y una variada oferta gastronómica de primer nivel.

Uno de los aspectos más destacados de MarSenses Hotels & Homes es su compromiso con la satisfacción y el bienestar de su equipo. «Creemos que empleados felices y motivados son la clave para ofrecer un servi-

cio excepcional a nuestros huéspedes», afirma Fitaroni. Este enfoque se refleja en la cultura corporativa de la empresa, que fomenta un ambiente de trabajo inclusivo y apoya el desarrollo de las habilidades interpersonales de su personal. Además, MarSenses implementa programas de reconocimiento y recompensa que valoran el esfuerzo y la dedicación de sus empleados. «Nuestra filosofía es que, si cuidamos de nuestro equipo, ellos cuidarán de nuestros huéspedes, creando experiencias memorables», añade Fitaroni. Esta atención al detalle y a las personas es lo que diferencia a MarSenses en el sector hotelero y les permite mantener altos estándares de satisfacción.

Cultura corporativa

El Premio cultura corporativa GenSenses de la cadena de hoteles y villas en Mallorca y Menorca destaca la esencia de la experiencia que los huéspedes viven en los hoteles de MarSenses. «Nuestra misión ha sido siempre brindar experiencias excepcionales tanto a nuestros huéspedes como a las personas que formamos MarSenses,

«Empleados felices son la clave para dar un servicio excepcional a nuestros huéspedes»

«Buscamos brindar experiencias únicas para el viajero y para quienes formamos MarSenses»

Retos del sector hotelero en las Islas Baleares

El sector hotelero en las Islas Baleares enfrenta importantes desafíos, entre los que destacan la necesidad de implementar prácticas sostenibles debido a la limitación de recursos naturales, así como de atraer y fidelizar el talento en empresas turísticas. Es esencial promover el turismo responsable, mejorar la infraestructura verde y educar tanto a turistas como a residentes sobre la importancia de proteger el medio ambiente. Estos esfuerzos no solo contribuirán a la preservación del entorno natural, sino que también garantizarán la sostenibilidad a largo plazo de la industria turística en la región. Con su firme compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de su equipo, MarSenses Hotels & Homes no solo se posiciona como líder en el sector hotelero balear, sino que también sirve como modelo a seguir para otras empresas en la industria.

y este premio confirma que estamos en el camino correcto», comenta Fitaroni. Desde 2023, la empresa ha intensificado su comunicación corporativa, lo que ha atraído la atención de los medios y de otros profesionales del sector.

En cuanto a los retos del sector hotelero, especialmente en las Islas Baleares, Fitaroni señala la importancia de implementar prácticas turísticas sostenibles socialmente, cuidando su propia comunidad y equipo, así como prácticas de protección ambiental debido a los recursos limitados del territorio. Y mirando hacia el futuro, MarSenses Hotels & Homes tiene planes ambiciosos: «Entre nuestros planes más inmediatos está la obtención de un certificado de reconocido impacto social, así como seguir fortaleciendo nuestro equipo humano, proporcionando formación continua, mejorando la conciliación familiar, fomentando el bienestar de sus trabajadores y promoviendo nuestra cultura corporativa», avanza Fitaroni. Todo esto, sin dejar de ofrecer a sus huéspedes excelencia en el servicio y atención al detalle, asegurando que cada visitante se sienta como en casa.