



ESPECIAL XIII PREMIOS TURISMO



DAVID JAR

Francisco Marhuenda, Uwe Prein y Luis Martín Izquierdo

Retos, por Uwe Prein y Gustavo Guidobono

El sector hotelero enfrenta varios retos significativos. Uno de los principales es la captación y fidelización del personal, un desafío especialmente relevante en Baleares debido a la falta de vivienda. Allsun Hotels está estudiando diversas opciones para paliar esta circunstancia. Además, la desestacionalización del turismo es otra cuestión crucial. Aunque se ha avanzado en Palma, aún hay muchas áreas que requieren mejoras para atraer visitantes durante todo el año. Estos retos son fundamentales para asegurar un crecimiento sostenible y continuar ofreciendo servicios de alta calidad.

Allsun Hotels, una prestigiosa cadena hotelera perteneciente al grupo alemán alltours Flugreisen GmbH, ha sido galardonada con el Premio a la cadena hotelera líder por su excelente atención y servicio al cliente. Este reconocimiento subraya la dedicación y compromiso de allsun Hotels en ofrecer experiencias vacacionales excepcionales, destacándose en un mercado competitivo gracias a su calidad y atención al detalle.

Y es que lo que realmente distingue a allsun Hotels de sus competidores es la alta calidad del servicio y la profesionalidad de su personal. «Resaltamos por la amabilidad y profesionalidad de nuestro equipo, así como por el sobresaliente equipamiento y confort de nuestros hoteles», afirma Uwe Prein, CEO de alltours España. Los establecimientos de la cadena se caracterizan por su excelente oferta gastronómica y una cuidada atención al detalle, proporcionando una experiencia de alta calidad para todos sus huéspedes.

Además de la hospitalidad, allsun Hotels se enorgullece de su destacada oferta de bienestar y fitness. «Ofrecemos clases dirigidas por profesionales en disciplinas como yoga, body-fit e indoorcycling, así como eventos semanales de fitness», explica Gustavo Guidobono, director de operaciones de allsun Hotels. Los gimnasios están equipados con los aparatos más modernos, garantizando una experiencia completa y satisfactoria para los huéspedes.

30 años de expansión

La aventura de allsun Hotels comenzó en 1994 cuando Willi Verhuvén, propietario de alltours Flugreisen, adquirió su primer hotel en Fuerteventura. Posteriormente, expan-

Allsun Hotels

Un referente en calidad y servicio al cliente

PREMIO A LA CADENA HOTELERA LÍDER POR SU EXCELENTE ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

dieron su presencia en Tenerife y Lanzarote, y en el año 2000 dieron un gran salto hacia Mallorca, donde adquirieron su primer hotel en alquiler, el allsun-App Hotel Orient Beach, que sigue siendo parte de su portfolio. La expansión continuó en 2017 con la incorporación de Creta y, más recientemente, en 2024 con Turquía. Este crecimiento refleja el objetivo de Verhuvén de ofrecer a sus clientes unas vacaciones en hoteles de alta calidad con una excelente relación precio-calidad.

La obtención del Premio a la cadena hotelera líder por su excelente atención y servicio al cliente es un gran honor para la cadena y motiva a seguir trabajando con entusiasmo hacia el futuro. «Nos sentimos muy halagados por este premio nacional, lo que nos refuerza y anima a seguir trabajan-

«Resaltamos por la amabilidad del equipo y por el sobresaliente equipamiento y confort»

«Siempre invertiremos en nuestro personal, ofreciendo las mejores condiciones laborales»

do con mucha ilusión», asegura Prein. Este reconocimiento llega en un momento especial, ya que coincide con la celebración de los 30 años de alltours España y allsun Hotels, destacando así una trayectoria de tres décadas de excelencia y dedicación en el sector hotelero.

Allsun Hotels también se enfoca en la sostenibilidad y la innovación. Están invirtiendo en la optimización de la eficiencia energética mediante el uso de energías renovables como la fotovoltaica y la aerotermia. Además, la digitalización para el control de consumos hídricos, eléctricos y de gas es una prioridad. «La sostenibilidad es muy importante para nuestra empresa y uno de nuestros objetivos es seguir trabajando y mejorando nuestro programa de sostenibilidad allsun we care», asegura Guidobono. También participan en el proyecto Finhava, que se centra en la economía circular, permitiendo conocer el ciclo de los residuos orgánicos generados en los hoteles y transformándolos en compost para nutrir los campos que producirán nuevos alimentos de kilómetro cero.

Los planes de futuro de allsun Hotels incluyen la expansión con nuevos establecimientos en Mallorca, Canarias, Grecia y Turquía. También seguirán invirtiendo en el mantenimiento y renovación de sus instalaciones para asegurar que siempre cumplan con los altos estándares de calidad que los caracterizan. «Siempre invertiremos en nuestro personal, creando puestos de trabajo atractivos y ofreciendo las mejores condiciones laborales a nuestros empleados», añade Prein. Su objetivo es mantener un ambiente familiar y acogedor que caracteriza a la cadena, asegurando que tanto los empleados como los huéspedes se sientan parte de una gran familia.