



ESPECIAL XIII PREMIOS TURISMO

Tivoli La Caleta Tenerife Resort

El gran aterrizaje de Tivoli en España

Abrir en un nuevo mercado en el competitivo mundo turístico siempre supone un hito. Y la cadena de origen portugués Tivoli Hotels & Resorts lo acaba de conseguir de la mano de su primer hotel en España: Tivoli La Caleta Tenerife Resort. Por este motivo, LA RAZÓN, durante la XIII edición de los Premios Turismo ha querido reconocer a Tivoli La Caleta Tenerife Resort con el galardón a la nueva apertura del año con lanzamiento de marca en nuestro país. Una estatua que recogió Marianne Bebic, directora de Marketing y Comunicación de Minor Hotels en el sur de Europa.

Uno de los mejores

«En primer lugar, este premio otorgado por LA RAZÓN se trata de un maravilloso reconocimiento para la marca Tivoli y que se reconozca a nuestro primer hotel en España. Pero también lo recogemos con enorme gratitud para todo el equipo de Tivoli La Caleta, después de haber realizado una importante reforma que nos han permitido ahora tener el privilegio de convertir a Tivoli La Caleta en uno de los mejores alojamientos de las Islas Canarias, tanto por su increíble oferta como por su esmerado servicio al huésped», reconoce Bebic.

PREMIO A LA NUEVA APERTURA CON LANZAMIENTO DE MARCA EN ESPAÑA

Una marca de referencia con más de 90 años de historia

Los datos hablan por sí solos y por ello nombrar a Tivoli Hotels & Resorts supone hablar de una de las marcas hoteleras de mayor prestigio del mundo. No es de extrañar, ya que Tivoli Hotels & Resorts nació en 1933 con la apertura de Tivoli Avenida Liberdade en el corazón de la ciudad de Lisboa y desde 2023 está celebrando por todo lo alto su 90 aniversario para sus huéspedes bajo la filosofía de vida «slow life». Desde su fundación, Tivoli Hotels ha ofrecido siempre experiencias únicas. «Nos enorgullecemos de que nuestros hoteles y resorts de lujo sean únicos y diferentes. Han adquirido características distintas, pero comparten un ambiente intemporal, elegante, que refleja el saber hacer de generaciones de hoteleros. Porque creemos que viajar es mucho más que hoteles, instamos a nuestros clientes a vivir más descubriendo el alma secreta de cada destino de la mano de los «Experience Teams locales»», aseguran desde la compañía.

«Es el primer resort Tivoli en España y estamos trabajando para tener más en un futuro»

«Hemos convertido a Tivoli La Caleta Resort en uno de los mejores hoteles de Canarias»

Con esta nueva apertura, Tivoli amplía su propuesta de hoteles en Europa y llega hasta la Costa Adeje, el tramo de costa más exclusivo de la isla de Tenerife, donde ofrece al huésped un auténtico oasis de relajación con diseño y arquitectura emblemáticos y vistas al océano Atlántico. «Tivoli Hotels & Resorts se enorgullece de debutar en España con la apertura de Tivoli La Caleta Tenerife Resort. Este complejo trae el glamour atemporal de la marca a las Islas Canarias con habitaciones y suites elegantemente renovadas, emocionantes conceptos gastronómicos y el lujoso Anantara Spa. Todo esto con vistas panorámicas del Océano Atlántico y los hermosos jardines del hotel. No podríamos imaginar en un mejor comienzo», reconoce Bebic.

Instalaciones únicas

La oferta hotelera de España puede presumir de una excelente calidad, y lo cierto es que Tivoli Hotels & Resorts ha llegado a nuestro país para reconfirmarlo gracias a unas instalaciones de primer nivel. Las características que hacen único a este nuevo alojamiento son numerosas. En primer lugar, la oferta gastronómica, que es una celebración de la gastronomía internacional con ofertas cuidadosamente seleccionadas por Olivier da Costa, el conocido chef emprendedor portugués que actualmente cuenta con 26 restaurantes abiertos en el mundo en destinos tan diversos como São Paulo, Lisboa, Roma o Bangkok. En concreto, el hotel cuenta con tres restaurantes: Seen Beach Club, con sus sabores atrevidos, cócteles exóticos y su vibrante entorno frente al mar; Yakuza, especializado en sushi y que ofrece desde las combinaciones más tradicionales hasta las más creativas, y Guilty, que presenta una experiencia placentera en un espacio dinámico y cosmopolita junto a la piscina.

Además, Anantara Spa ofrece una experiencia de bienestar única con 1.200 metros cuadrados de instalaciones interiores y exteriores, con diez salas de tratamiento, una piscina cubierta, sauna, baño de vapor y un iglú de hielo para refrescarse y rejuvenecer. El menú de tratamientos ofrece rituales relajantes para el cuerpo y la mente inspirados en los ritmos de la isla.

«Este primer hotel de la marca Tivoli en España refleja la expansión de la marca en Europa, donde estamos trabajando para tener más en un futuro próximo», avanza Bebic.

Francisco Marhuenda, Marianne Bebic y Luis Martín Izquierdo



DAVID JAR