



1 Julio, 2024

DOSSIER

MARCAS Y ANUNCIANTES

Procter & Gamble, el anunciante con mayor presupuesto en 2023

Procter & Gamble se ha posicionado como el mayor anunciante en 2023, arrebatando el título a El Corte Inglés, que en 2023 volvió a recortar su presupuesto un 6,15% hasta los 49,8 millones. Un año en el que el sector energético redobló su apuesta por la publicidad, como indican los crecimientos a triple dígito de Endesa, Iberdrola o Naturgy.

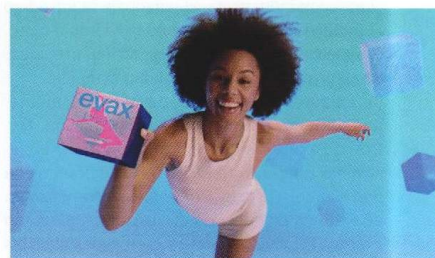


TEXTO REDACCIÓN IPMARK

La multinacional de Gran Consumo Procter & Gamble (P&G) se ha posicionado como el anunciante con mayor presupuesto publicitario destinado a medios en 2023. Una partida total de 55,96 millones de euros, un 6,27% más que el año anterior, según los datos de Arce Media proporcionados a IPMARK. La compañía logra así superar a El Corte Inglés, el mayor anunciante en 2021 y 2022, que en 2023 descendió su presupuesto un 6,15%, pasando de los 53,06 millones a los 49,8 millones, lo que le ha hecho descender tres puestos hasta situarse en el cuarto escalón.

Tras P&G, Walt Disney Company, después de haber aumentado su partida un 209,89% hasta alcanzar los 53 millones. La firma de Mickey Mouse no es, sin embargo, el anunciante que más ha elevado su presupuesto en el último año. Dicho título lo obtiene Endesa. En 2023, la compañía energética aumentó su partida destinada a medios un 437,38%, pasando de los 3,7 millones a los 19,92 millones. Le sigue Warner Bros Entertainment, con un presupuesto un 410,72% más alto, y U.I.P, como muestra el dato de 275,55% de crecimiento de su inversión.

En el lado opuesto, se sitúa Línea Directa, el anunciante que más ha reducido su inversión publicitaria de un año a otro, del orden de un 56,01%, pasando de los 48,78 millones a los



21,46 millones. Le sigue Orange España, con una reducción de la partida del 42,59% hasta los 15,95 millones; Securitas, con una caída del 39,34% hasta los 20,07 millones; Movistar, con un ajuste a la baja del 38,52% hasta los 27,27 millones; y Coca-Cola CIA, con un descenso de la partida del 24,29% hasta los 21 millones.

La lista del Top 5 de anunciantes en España en 2023 la completan L'Oréal, en tercera posición, a pesar de haber descendido su presupuesto un 11,91%, pasando de los 58,15 a los 51,23 millones; El Corte Inglés, con un ajuste de la partida del 6,15%; y Volkswagen Group, que el año pasado destinó un 11,87% más de inversión publicitaria, pasando de los 43,13 millones a los 48,24 millones.

Se suman al Top 10, U.I.P con una partida de 45,42 millones; Iberdrola, que como Ende-

sa, aumenta su partida a triple dígito, del orden de un 122,53% hasta los 40,75 millones; Mutua Madrileña, que volvió a ajustar su presupuesto a la baja (-21,85%) hasta los 31,48 millones; Repsol, que en línea con el resto de marcas de su sector, aumenta su inversión un 124,63%, pasando de los 12,68 millones a los 28,5 millones; y Movistar, con 27,27 millones. Muestra también la tendencia positiva en el sector energético, la partida manejada de Naturgy Iberia en 2023, que aumenta un 126,74% hasta los 23,68 millones.

En la lista de los 30 principales anunciantes de nuestro país, encontramos por primera vez a Lumiuky Veterinaria, el programa de mascotas de Cuatro y centro de formación veterinaria, que en 2023 destinó a medios 21,12 millones de euros. ■



1 Julio, 2024

TOP 30 PRIMEROS ANUNCIANTES		EN MEDIOS CONVENCIONALES EN 2023 (Inversión en miles de euros)			
POSICIÓN	ANUNCIANTES	AÑO 2022	AÑO 2023	VARIACIÓN INTERANUAL	
1	PROCTER & GAMBLE	52.656,54	55.959,99	6,27%	
2	WALT DISNEY COMPANY	17.104,22	53.003,74	209,89%	
3	L'OREAL	58.153,54	51.226,98	-11,91%	
4	EL CORTE INGLES	53.057,72	49.796,02	-6,15%	
5	VOLKSWAGEN GROUP	43.127,17	48.244,55	11,87%	
6	U.I.P.	12.095,38	45.424,55	275,55%	
7	IBERDROLA	18.312,32	40.750,58	122,53%	
8	MUTUA MADRILEÑA	40.274,90	31.474,52	-21,85%	
9	REPSOL	12.685,48	28.495,07	124,63%	
10	MOVISTAR	44.362,34	27.273,93	-38,52%	
11	AMAZON	32.662,06	27.196,38	-16,73%	
12	LIDL	23.236,92	26.512,12	14,09%	
13	ONCE	18.826,81	26.405,09	40,25%	
14	WARNER BROS ENTERTAINMENT	4.902,15	25.036,34	410,72%	
15	CARREFOUR	19.166,09	23.513,60	22,68%	
16	NATURGY IBERIA	10.261,69	23.267,54	126,74%	
17	CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO	20.546,72	22.922,14	11,56%	
18	RECKITT BENCKISER	26.996,07	21.994,42	-18,53%	
19	CITROEN	13.025,12	21.530,54	65,30%	
20	LINEA DIRECTA ASEGURADORA	48.781,45	21.460,70	-56,01%	
21	IUMIUKY VETERINARIA	-	21.125,03	NUEVA	
22	COCA COLA CIA	27.750,62	21.009,54	-24,29%	
23	SECURITAS	33.093,70	20.075,53	-39,34%	
24	ENDESA	3.707,43	19.923,00	437,38%	
25	A.PUIG	20.919,94	18.678,20	-10,72%	
26	BANCO SANTANDER	16.478,63	18.412,88	11,74%	
27	SAMSUNG	21.266,50	18.103,58	-14,87%	
28	RENAULT	19.121,56	17.932,53	-6,22%	
29	KIA	17.526,62	17.072,63	-2,59%	
30	ORANGE ESPAGNE	27.787,68	15.953,03	-42,59%	
TOTAL GENERAL 30		757.887,37	859.774,75	13,44%	
TOTAL GENERAL 1000		2.340.577,97	2.563.094,26	9,51%	

Fuente: ARCE Media.
 Elaboración propia IPMARK