



DOSSIER

MARCAS Y ANUNCIANTES

# El Corte Inglés, marca con mayor presupuesto en 2023

*El Corte Inglés se posiciona un año más como la marca con el mayor volumen de inversión a medios destinada en 2023. Le siguen Iberdrola y Repsol, que con un 128,10% y un 123,10% más de presupuesto, ejemplifican la tendencia al alza del sector energético en materia de publicidad.*

TEXTO REDACCIÓN IPMARK

**A** pesar de no ser el anunciante con el mayor presupuesto, El Corte Inglés continúa siendo la marca con la mayor partida manejada en el último año. Un total de 44,75 millones, un 8,61% menos que el año anterior, pero aún por delante de la segunda, Iberdrola, marca para cuya promoción se ha destinado un 128,10% más de presupuesto, pasando de los 17,68 millones a los 40,34 millones. Le sigue Repsol, que aumenta su partida un 123,10% hasta los 28,14 millones, siguiendo la tendencia vista en otras marcas del sector energético, como Naturgy (+128,35%), octava en el ranking; Endesa (+437,84%), en doceava posición; Plenitud (+203,35%) en el escalón 19; y Total Energies (+280,45%), en el puesto 30.

Tras Iberdrola y Repsol, se encuentra Lidl, que en 2023 destinó un 17,09% más que en 2022, pasando de los 22,45 millones a los 26,28 millones, superando la inversión de Carrefour, en la sexta plaza, que durante el año pasado dedicó una partida de 23,44 millones, un 22,32% más que un año antes. En el lado opuesto se sitúan Amazon, que reduce su presupuesto un 12,47% hasta los 25,3 millones; y Aldi, en el puesto 26, tras ajustar su partida un 2,20%, pasando de los 14,27 millones a los 13,96 millones.

Cierran el Top 10, Mutua Madrileña, en el séptimo escalón con un presupuesto de 23,11 millones (-36,88%); Naturgy, con una partida de 22,99 millones; ONCE, que en 2023 elevó su inversión un 38,65% hasta los 22,51 millones; y Lumiky Veterinaria, con 21,12 millones.

Entre las marcas que más reducen su presupuesto en el último año, destaca Línea Directa Aseguradora, del orden de un 57,20% hasta los 19,04 millones; seguida de Movistar, con un descenso de la partida del 44,27% hasta los 17,91 millones; Securitas Direct, con un 39,31% menos hasta los 20,07 millones; y Orange, con un 37,37% menos hasta los 13,99 millones.

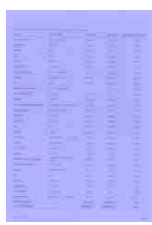
El sector público vuelve a estar presente en la lista de las 30 marcas con mayor presupuesto en 2023. En el puesto 24, Dirección General de Tráfico (DGT), que aumenta su partida un 129,29%, pasando de los 6,1 millones a los 14 millones; y Ayuntamiento de Madrid, que ajusta su presupuesto a la baja, del orden de un 15,99%, pasando de los 15,08 millones a los 12,67 millones. ■

## TOP 30 PRIMERAS MARCAS

POSICIÓN	MARCA
1	El Corte Inglés
2	IBERDROLA
3	REPSOL
4	LIDL
5	amazon
6	Carrefour
7	MUTUA MADRILEÑA
8	Naturgy
9	ONCE
10	lumiky
11	Securitas
12	endesa
13	línea directa
14	Santander
15	SAMSUNG
16	Movistar
17	KIA
18	L'ORÉAL
19	plenitude
20	NISSAN
21	Coca-Cola
22	CITROËN
23	GALERIA DEL COLECCIONISTA
24	DGT
25	orange
26	ALDI
27	ALDI
28	CaixaBank
29	MADRID
30	TotalEnergies

Fuente: ARCE Media.  
 Elaboración propia IPMARK





1 Julio, 2024

**EN MEDIOS CONVENCIONALES EN 2023 (Inversión en miles de euros)**

MARCA	ANUNCIANTE	AÑO 2022	AÑO 2023	VARIACIÓN INTERANUAL
EL CORTE INGLES	EL CORTE INGLES	48.968,83	44.751,73	-8,61%
IBERDROLA	IBERDROLA	17.685,21	40.339,37	128,10%
REPSOL	REPSOL	12.612,69	28.138,74	123,10%
LIDL	LIDL	22.448,54	26.284,09	17,09%
AMAZON	AMAZON	28.902,28	25.297,79	-12,47%
CARREFOUR	CARREFOUR	19.162,68	23.438,84	22,32%
MUTUA MADRILEÑA	MUTUA MADRILEÑA	36.611,12	23.109,46	-36,88%
NATURGY	NATURGY IBERIA	10.067,09	22.988,04	128,35%
ONCE	ONCE	16.236,30	22.512,28	38,65%
IUMIUKY VETERINARIA	IUMIUKY VETERINARIA		21.125,03	NUEVA
SECURITAS DIRECT	SECURITAS	33.074,98	20.073,47	-39,31%
ENDESA	ENDESA	3.702,66	19.914,32	437,84%
LINEA DIRECTA ASEGURADORA	LINEA DIRECTA ASEGURADORA	44.492,66	19.044,24	-57,20%
BCO.SANTANDER	BANCO SANTANDER	16.267,58	18.155,08	11,60%
SAMSUNG	SAMSUNG	21.204,89	18.103,58	-14,63%
MOVISTAR	MOVISTAR	32.138,78	17.909,35	-44,27%
KIA	KIA	16.234,76	15.928,96	-1,88%
L'OREAL	L'OREAL	16.791,39	15.594,80	-7,13%
PLENITUDE	ALDRO ENERGIA Y SOLUCIONES	5.085,91	15.428,36	203,35%
NISSAN	NISSAN IBERIA	6.094,70	15.290,88	150,89%
COCA COLA	COCA COLA CIA	16.143,77	14.909,02	-7,65%
CITROEN	CITROEN	9.350,93	14.717,91	57,40%
GALERIA DEL COLECCIONISTA	CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO	15.708,75	14.113,61	-10,15%
DGT-DI.GRAL.TRAFICO	Mº INTERIOR	6.105,34	13.998,86	129,29%
ORANGE	ORANGE ESPAGNE	22.332,39	13.987,47	-37,37%
ALDI	ALDI	14.273,57	13.959,19	-2,20%
PEUGEOT	PEUGEOT	13.933,76	13.776,28	-1,13%
CAIXABANK	CAIXABANK	21.127,94	13.382,97	-36,66%
AYTO.MADRID	AYTO.MADRID	15.084,58	12.672,66	-15,99%
TOTAL ENERGIES	TOTAL GAS Y ELECTRICIDAD	3.312,96	12.604,32	280,45%
<b>TOTAL 30 MARCAS</b>		<b>545.157,04</b>	<b>591.550,70</b>	<b>8,51%</b>
<b>TOTAL 1.000 MARCAS</b>		<b>2.340.577,97</b>	<b>2.563.094,26</b>	<b>9,51%</b>