



1 Agosto, 2024

## Amadeus aprovecha la ola de récords turísticos y gana un 20% más hasta junio

**CINCO DÍAS****MADRID**

Amadeus saca tajada a los récords consecutivos que se está anotando el turismo. La compañía tecnológica especialista en viajes ganó 650,1 millones de euros en el primer semestre de 2024, cifra un 20,2% superior a los 540,7 millones del mismo periodo del año anterior, gracias nuevamente al crecimiento de dobles dígitos de sus distintos segmentos de actividad y el alza del 2,9% de las reservas. Según informó

ayer la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el beneficio ajustado de Amadeus se situó entre enero y junio en 683,4 millones, frente a los 560,3 millones de 2023, lo que supone un 22% más justo antes de que arranque la verdadera temporada alta del turismo con julio y agosto.

Además, los ingresos ordinarios de la firma tecnológica aumentaron un 13,4% en los primeros seis meses de 2024, hasta los 3.052,6 millones, gracias a los incremen-

tos en la facturación de los segmentos de Distribución Aérea, Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y Hoteles y Otras Soluciones, según informa Europa Press.

El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo se situó en los 1.203 millones, un 15% más que los 1.046,1 millones correspondientes a la primera mitad del año. En el plano financiero, el flujo de caja libre se elevó a 530,3 millones (+9,4%), con lo que la deuda financiera neta quedó situada en 2.594,7 millones a

30 de junio, cifra equivalente a 1,14 veces el ebitda de los doce meses anteriores.

Con estos datos, el consejero delegado de Amadeus, Luis Maroto, destacó que la compañía sigue creciendo a un ritmo de dos dígitos a lo largo del primer semestre, reiterando su confianza en los objetivos fijados para el año. "Estamos a la vanguardia de la transformación de la distribución minorista de las aerolíneas y apostamos por la tecnología NDC para seguir reforzando nuestro

liderazgo como facilitador de la distribución indirecta de aerolíneas", añadió. En el primer semestre de 2024, los costes relacionados con las adquisiciones de las compañías Vision-Box y Voxel ascendieron en conjunto a 3,1 millones. En el segundo trimestre, sumaron un total agregado de 2,4 millones. Estos costes se reconocieron en la partida de otros gastos de explotación, lo que afectó negativamente al ebitda, beneficio y beneficio ajustado. En el negocio de distribución

aérea, los ingresos registraron un incremento del 10,7% frente al año anterior, con 1.506 millones, gracias al crecimiento de los volúmenes de reservas (+2,9%) y los ingresos medios por reserva (+7,6%).

Este incremento en el ingreso por reserva se debió a efectos positivos derivados de la composición de las reservas en comparación con el mismo periodo de 2023 y a efectos en los precios, como la inflación y otros ajustes anuales.