



1 Agosto, 2024

● Meliá gana un 11% más



1 Agosto, 2024

Meliá gana un 11% más y reduce deuda en 272 millones

BENEFICIO DE 51 MILLONES/ La cadena mejora un 5,5% sus ingresos y refinancia su deuda alargando vencimientos.

Rebeca Arroyo. Madrid
 Meliá, cadena hotelera de la familia Escarrer, sigue disfrutando del tirón turístico y mejora su beneficio el 11% en el primer semestre, hasta 51,4 millones de euros (43,7 millones atribuidos a la entidad dominante y 7,6 millones a intereses minoritarios), al tiempo que avanza en su desapalancamiento, con una reducción de la deuda en el periodo de 272 millones.

Los ingresos consolidados de la compañía se incrementaron un 5,5% en la primera mitad del año, hasta 960 millones. La buena evolución operativa responde a un incremento de las tarifas y a una mejora de las ocupaciones.

“La primera mitad del año apuntala nuestra confianza, no solo en las favorables estimaciones de negocio para este verano, que hasta la fecha se perfila incluso mejor que el de 2023 en ocupación y tarifas, sino también en que podremos cumplir holgadamente los compromisos expresados durante la última junta general, tanto en ebitda, RevPAR, expansión cualitativa y fortalecimiento de nuestro balance”, señala el CEO de Meliá, Gabriel Escarrer.

La compañía mantiene la previsión de incrementar los ingresos por habitación disponible (RevPAR) a doble dígito bajo y espera cumplir también el objetivo de ebitda anual de



Gabriel Escarrer es el presidente y CEO de Meliá.

al menos 525 millones en 2024 y de situar su deuda financiera neta en menos de 2,5 veces su ebitda.

Al cierre de junio, la deuda financiera neta de la compañía se ha reducido en 271,6 millones, hasta 892 millones (2.382 millones si se incluye la deuda de los alquileres), con una liquidez de 392 millones. La compañía, que generó caja operativa de 70 millones en el segundo trimestre, destinó íntegramente esta cantidad a la reducción de deuda.

En este periodo la empresa ha refinanciado su deuda con sus principales bancos con el objetivo de mejorar las condiciones financieras y alargar el perfil de vencimientos.

Los vencimientos pendientes para el segundo semestre de 2024 ascienden actualmente a 46,1 millones desde los 280 millones pendientes al comienzo del ejercicio.

En cuanto al plan de aperturas, Meliá incorporará en los próximos años más de 70 nuevos hoteles, con más de 13.000 habitaciones, cifra que espera aumentar con la incorporación de nuevos proyectos. En lo que se refiere a 2024, a los 13 nuevos hoteles abiertos hasta ahora, Meliá sumará ocho aperturas más hasta finales de año en España, Argentina, Cuba, Portugal, Malta, México y Lisboa.