



1 Agosto, 2024

Meliá logra un 11% más y prevé un verano mejor que el anterior

REDACCIÓN Barcelona

Meliá logró un beneficio neto de 51,4 millones de euros en el primer semestre del año, un 11,2% más que el mismo periodo del ejercicio pasado. El tirón del turismo anima las cuentas y lleva a prever una demanda “sólida” y un verano que superará al del 2023.

Los ingresos de la hotelera balear, dirigida por Gabriel Escarrer, escalaron hasta los 960,1 millones de euros, un 5,5% más. Sirvieron de impulso la mejora de la ocupación y el incremento de las tarifas. El ingreso por habitación disponible crece un 13%, detalló la compañía. “El grupo ha sabido capitalizar la fortaleza que mantiene la demanda de viajes”, valoró Escarrer, con buen tono tanto en el segmento de ocio como en el corporativo.

Meliá anticipa una temporada de verano “prometedora”, mejor en precios y ocupación que la del año pasado, por lo que mantiene sus previsiones de un crecimiento de doble dígito bajo del ingreso por habitación disponible, principalmente por el repunte de las tarifas. La empresa se fija como objetivo un beneficio bruto (ebitda) de 525 millones de euros para el ejercicio. En el primer semestre fue de 240,3 millones, un 10% superior.

La deuda se redujo en 271,6 millones de euros, por lo que ahora queda en 892,1 millones de euros.●