



< en Corto >



La **Fundación Atalaya**, encargada de la Responsabilidad Social de Atalaya Mining, y la Asociación Protectora de Personas con Discapacidad de la Cuenca Minera (Aspromin), han firmado un acuerdo de colaboración para los próximos cuatro años. Mediante este, la entidad social de la operadora de la mina de Riotinto participará, junto con organismos como Fundación ONCE, en la financiación del proyecto de 'Parking Solar' que se instalará en el centro que Aspromin gestiona en El Campillo (Huelva).



Macrosad, cooperativa de educación y cuidados a las personas durante todo el ciclo de vida, ha sido distinguida por su Centro Intergeneracional de Referencia, Cinter, en la categoría Internacional de la quinta edición de los Excellence Awards, unos premios impulsados por la entidad escocesa Generations Working Together, que ponen en valor proyectos y entidades que destacan por la calidad de sus prácticas intergeneracionales, rompiendo barreras y combatiendo el edadismo.



La empresa **Fabrienvaf Nuca**, fabricante del desengrasante conocido como El Milagrito, celebra este año su 25 aniversario, una efeméride que también está marcando un punto de inflexión en su crecimiento. Su plan de expansión a nivel nacional se está traduciendo en una demanda creciente a la que hay que dar respuesta. Y para ello, la compañía ha diseñado una nueva línea de envasado para su formato de spray. La empresa invertirá alrededor de un millón de euros en la nueva línea de envasado, con la que casi triplicarán el número de unidades envasadas/hora.



La firma malagueña de moda masculina **Boston** refuerza su presencia en Granada con la apertura de un corner en El Corte Inglés de la calle Arábia. Con esta nueva tienda, la enseña alcanza así los 12 puntos de venta en Andalucía. Este nuevo espacio supone la segunda apertura de la firma en la ciudad de Granada, donde la marca también opera en el centro comercial Nevada Shopping.