



Banco Santander pone en marcha la primera estrategia de accesibilidad digital del sector bancario



El Banco Santander e ILUNION han dado inicio a la primera «Estrategia de Accesibilidad Digital I» y una Oficina y técnica de Accesibilidad Digital (OTAD) en el sector bancario con el objetivo de fomentar la accesibilidad en toda la organización y ..