



28 Agosto, 2024

# Begoña Gómez busca financiación para su nuevo máster en la UCM

PÁG. 25



# Begoña Gómez busca financiación para otro máster y cobra 3.000 euros por alumno

El presidente del Gobierno publicó el programa hace diez años en sus redes sociales

Javier Romera / Ángela Poves MADRID.

Begoña Gómez no se rinde. Ante la imposibilidad de poder sacar adelante una nueva edición del Máster de Transformación Social Competitiva, la mujer de Pedro Sánchez mantiene la convocatoria para su otro máster, el programa de formación en *fundraising*, que se iniciará el próximo mes de octubre en la Universidad Complutense. El *fundraising* es la actividad de captación de fondos públicos y privados para poder sacar adelante sus proyectos que realizan las entidades sin ánimo de lucro, las denominadas ONL, como las fundaciones o las asociaciones. Begoña Gómez, que está buscando ahora financiación y nuevos patrocinadores para este programa, cuenta ya con el apoyo de la Fundación Once, de la Asociación Española de Fundaciones, Greenpeace o Cruz Roja, entre otras organizaciones.

Todo empezó en 2012, cuando la mujer de Sánchez propuso a la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y a la Asociación Española de Fundraising (AEFR), unir sus fuerzas para crear este máster, antecedente del de Transformación Social Competitiva, que se ha visto obligada ahora a cancelar tras ser citada en los juzgados como investigada por un presunto delito de tráfico de influencias y otro de corrupción en los negocios.

## Publicidad

Tan solo un año después de la puesta en marcha de este primer máster, en 2013, Pedro Sánchez publicaba ya en redes el programa, que de momento sigue vigente y este año cumple su XII edición. El plan que está integrado en la Cátedra que dirige Gómez, plantea que los alumnos puedan idear y prototipar "proyectos de impacto social". Si bien, ofrece la posibilidad de cursar la titulación de forma semipresencial u *online*, la cuota por alumno asciende hasta los 3.000 euros, además de los 40 euros que se ha de abonar a la UCM en concepto de tasas de preinscripción; independientemente de que se sea seleccionado o no para cursar la titulación.



Begoña Gómez, esposa de Pedro Sánchez. EP



Sánchez promocionaba el máster de 'Fundraising' de su mujer. EE

El programa, que inicialmente tenía un precio de 4.000 euros por alumno, puede ser financiado a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae), que, "a través de la gestión de fondos públicos, ayuda a las empresas a formar a las personas trabajado-

ras al tiempo que facilita su acceso gratuito a la oferta formativa". Se trata de un organismo que depende del ministerio de Trabajo, cuya titular es Yolanda Díaz, vicepresidenta segunda del Gobierno.

## Resquicio legal

Al no ser personal de la Complutense ni contar con ningún tipo de titulación universitaria, Begoña Gómez no puede ejercer la dirección del programa. Al igual que ocurría con el de Transformación Social, el resquicio legal que encontró el rector de la Universidad, Joaquín Goyache, fue el de nombrar una codirectora. En este caso se trata de Aurora Castillo, decana en la Facultad

## El enlace con Sánchez pedía "una neverita en Moncloa"

Sanza está al frente de Correduría Sanza, una firma creada en 1976 por su padre. Fue presidente de la FECOR y, actualmente, es miembro fundador y presidente, además, de la Asociación Madrileña de Mediadores de Seguros (AMS). Íntimo amigo de Pedro Sánchez desde la adolescencia, es la persona que consiguió que la aseguradora Reale patrocinara con 60.000 euros la cátedra en la Universidad Complutense de Begoña Gómez. Más aún, en 2015 intervino en La Sexta Noche con dos comentarios dirigidos al entonces candidato a la presidencia del Gobierno: "¿Dónde colocamos la neverita en el Palacio? Venga, campeón, ¡suerte!". Fue Ignacio Mariscal, consejero delegado de Reale Seguros, quien explicó este lunes ante el magistrado Juan Carlos Peinado, que conoció a Gómez a través de Sanza. Mariscal y Sanza se conocieron cuando éste último trabajó como director financiero de Estudiantes, el equipo de baloncesto del instituto Ramiro de Maeztu.

de Trabajo Social. Entre los profesores del programa figuran Isabel Peñalosa, la directora de Relaciones Institucionales y la Asesoría Jurídica de la Asociación Española de Fundaciones; Rafael García del Pojo, socio de Osborn Clarke o Cristóbal Fernández, vicedecano de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias de la Información.

En la publicidad del programa, Gómez y la Complutense presumen de que durante los últimos años han formado a centenares de alumnos y que el 98% ha conseguido trabajo después de haberles facilitado, además, la posibilidad de hacer prácticas empresariales.