



La Federación Española de Párkinson lanza una campaña para desterrar estereotipos



.. de las asociaciones de párkinson, y para su desarrollo ha contado con la colaboración de AbbVie, Boston Scientific, Fundación ONCE, Medtronic, Novartis, Tena, UCB y Zambón.

“Con la campaña de este año queremos acercar la enfermedad a ..