



5 Septiembre, 2024

La DOP Melocotón de Calanda sale airosa de la sequía y celebra su 25 aniversario

La ONCE celebrará la efeméride con un cupón temático el 17 de septiembre

M. N.
 Alcañiz

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (CRDOP) Melocotón de Calanda espera recoger más de 4 millones de kilos certificados en la campaña que comenzó a mediados de agosto y que finalizará a finales de octubre. Parte de la producción de la preciada fruta de hueso llegará con menos calibre por las restricciones al riego en la cuenca del Guadalope, pero más dulce. Las últimas lluvias, aunque afectan al tramo final de maduración de algunas variedades, han sido bien recibidas porque garantizan agua hasta el final de la campaña de riegos.

Así lo resumió ayer el presidente de la DOP, Samuel Sancho, durante el acto de presentación del cupón de la ONCE que el martes 17 de septiembre irá dedicado al 25 aniversario de la fundación de la denominación. Se espera que cinco millones de cupones lleven por toda España la imagen de esta refrescante y nutritiva fruta que se recoge en 45 municipios de Teruel y Zaragoza.

“La ONCE es un escaparate a nivel nacional muy importante por la labor que realiza”, dijo Sancho, que valoró el cuarto siglo de historia de una denominación que principalmente recoge fruto en Calanda, Alcañiz, Albalate y Mazaleón, en la provincia de Teruel; y en Chiprana, Caspe y Maella, en suelo zaragozano. Los socios y las hectáreas cultivadas han aumentado con el paso del tiempo “por la labor que realiza la DOP en mejoras varietales que incentivan a la gente”, explicó.

Este año la campaña ha sido “complicada” por la sequía en la cuenca del Guadalope, pero “se va a salvar la cosecha”, indicó el responsable. “Algunas de las variedades tempranas sí que han sufrido, se ha reducido un poquito el calibre, pero como en el resto de la DOP no ha habido problemas creo que no incidirá mucho en el resultado final”. La dulzura de este año es destacable.

Las lluvias de los últimos días garantizarán la finalización de la campaña de riegos “más o menos en condiciones”, por lo que al final “puede ser una campaña positiva, similar a la del año pasa-



Presentación del cupón de la ONCE para el 25 aniversario de la DOP Melocotón de Calanda. M. N.

do” en la que se recogieron más de 4 millones de kilos certificados. El objetivo es, “como mínimo, igualar”, manifestó Sancho, quien cuantificó entre 2.500 y 3.000 los trabajadores que los socios tienen contratados para la campaña, que se prolonga durante seis meses desde el aclareo y embolsado hasta la recolección y almacenaje de las variedades más tardías.

Calibre y dulzura

El Melocotón de Calanda “ha alcanzado su prestigio por su gran tamaño, por su excelente sabor y su dulzura”, indica la ONCE en una nota de prensa sobre la presentación del cupón, ayer en la sede de la DOP en Alcañiz con presencia de Sancho y la delegada de ONCE Aragón, Raquel Pérez, entre otros.

“25 años siendo el melocotón con nombre y apellidos” es el lema de los boletos que ya se pueden adquirir al precio de 2 euros.

El fruto “madura dentro de una bolsa protectora que garantiza su pureza, ya que no entra en contacto con ningún tipo de producto fitosanitario”, indica la ONCE. El fruto certificado lleva sello y la etiqueta negra numerada que permite el seguimiento del producto en su fase de comercialización. El mercado nacional y europeo son sus principales bazas, aunque también se han hecho pinitos de exportación a continentes como el asiático.

“Hay noticia de la producción de Melocotón de Calanda en documentos medievales y, en 1895, el botánico José Pardo Sastrón dio un descripción del proceso de producción de esta fruta única. El

incremento de su producción se desarrolla a partir de los años 50 del siglo XX”, añade la ONCE.

El cupón

El cupón diario de la ONCE pone en juego un premio de 500.000 euros al número más la serie, y 49 premios de 35.000 euros a las cinco cifras del número premiado, además de otros menores.

Comercializan los cupones más de 20.000 vendedores y vendedoras de la organización. Una de ellas es Esther Pico, de Alcañiz, a la que le parece que la campaña con el Melocotón de Calanda “está bien hecha y esperamos que a la gente le guste”. La ONCE siempre está abierta “a iniciativas que nos permitan devolver la solidaridad a la ciudadanía que se acerca a diario a nuestros puntos de venta”, dijo Pérez.