



HomeExchange suma medio millón de pernoctaciones en verano, un 30% más

Barcelona se ha convertido en el destino más demandado

La plataforma apuesta por la consolidación del intercambio de casas en España

C. M. MADRID

La carestía de los hoteles y de los apartamentos turísticos en España ha impulsado el intercambio de casas como alternativa gratuita para millones de turistas. Y la principal beneficiada de esta tendencia, que ya se pudo atisbar el pasado ejercicio, ha sido la plataforma estadounidense HomeExchange, que cerró el pasado ejercicio con una base de clientes potenciales de 21.600 miembros, lo que representó un crecimiento del 133% más en dos años, y con el triple de intercambios y pernoctaciones respecto a 2021.

Unas cifras que ha repetido este verano y que consolidan al intercambio de casas como la alternativa barata al alojamiento tradicional. En un comunicado difundido este miércoles, la plataforma cerró el pasado verano con 528.407 pernoctaciones en España, lo que supuso un 30% más en comparación con el mismo periodo de 2023, y con 27.567 miembros en su base de datos, un 28% más que doce meses antes.

“Con los datos recogidos podemos observar la creciente presencia de HomeExchange en España y, por consiguiente, la confirmación de la tendencia del intercambio de casas en el país, ya que más del 50% de las pernoctaciones han sido intercambios domésticos.

Esto nos da una visión bastante positiva del turismo, ya que no solo ofrece una alternativa económica, sino también sostenible y local”, aseguró Pilar Manrique, portavoz de la compañía en España. Entre ese medio millón de pernoctaciones emerge Cataluña, que ha sido la



Una de las viviendas que se intercambia en HomeExchange, situada en Marbella. CEDIDA POR LA EMPRESA

autonomía más demandada, con 158.363 estancias, seguida ya de lejos por País Vasco (70.500), Andalucía (69.611), Comunidad Valenciana (61.216) e Islas Baleares (38.060), y se ha consolidado como el destino mundial más demandado.

Visitantes extranjeros

En el caso de Cataluña, un tercio de las estancias (51.464) procedió de la capital de provincia (Barcelona), también a mucha distancia de Madrid (14.604 pernoctaciones), Valencia (12.635), San Sebastián (12.406) y Palma de Mallorca (10.461).

“Nos complace enormemente observar que España sigue siendo uno de los destinos favoritos durante la época estival. Este verano, hemos visto

Más del 50% de las pernoctaciones han sido intercambios domésticos

La empresa cree que la mitad de los viajes no se habría producido sin esta alternativa

un notable aumento en el interés por nuestro país, no solo entre los turistas procedentes de diferentes regiones de España, como Cataluña, País Vasco, Andalucía, Valencia y Galicia, sino también entre visitantes internacionales”, destacó Manrique.

La plataforma también desvela los resultados de la primera encuesta realizada a 20.000 clientes para entender mejor su comportamiento y anticipar futuras decisiones.

La principal conclusión del estudio es que el 50% de los viajes realizados por sus usuarios han tenido lugar gracias a HomeExchange. “Sin esta alternativa solo se habrían seguido produciendo la mitad de los viajes”, remarca el comunicado.

El modelo de negocio de la compañía se basa en pagar una cuota anual que da derecho a intercambiar casas para periodos vacacionales que permiten viajar por todo el mundo. También existe la posibilidad de contratar la estancia sin que ambos propietarios acuerden el intercambio. El coste irá en función de las prestaciones del alojamiento. Desde la empresa sostienen que el ahorro medio que puede obtenerse con esta fórmula de intercambio es del 30%.