



Cirsa supera los 1.000 millones hasta junio y sube el ebitda un 8%

JUEGO/ El grupo propiedad de Blackstone mantiene vivos sus planes para salir a cotizar en el mercado bursátil español.

J. Orihuel. Barcelona

A la espera de concretar el calendario de su anunciado debut en la Bolsa española, el grupo de juego y ocio Cirsa, propiedad del gigante estadounidense Blackstone, superó en el primer semestre del ejercicio los 1.000 millones de ingresos netos de explotación y aumentó el ebitda un 8%.

La compañía con sede en Terrassa (Barcelona) alcanzó hasta junio una facturación neta de 1.033 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 5%, mientras que el beneficio operativo se elevó hasta 309 millones de euros. El resultado neto semestral, que fue de 26,4 millones de euros, cayó un 30% como consecuencia del alza de los costes financieros derivado de la subida de los tipos de interés.

En el segundo trimestre, los ingresos del grupo crecieron un 3,9%, hasta 520 millones de euros, y el ebitda se incrementó un 8,3%, con 171 millones. Cirsa destacó ayer que la mejora de los resultados es fruto de la apuesta estratégica por "la atención al cliente y la productividad".

Compra en Perú

Con el segundo trimestre ya terminado, el pasado julio, la compañía presidida por Joaquim Agut llevó a cabo una de las adquisiciones más relevantes de los últimos años al hacerse con el 70% del capital de Apuesta Total, empresa líder de juego y apuestas online en Perú. La firma, que opera con un modelo omnicanal y pertenecía a empresarios locales, aportará a Cirsa unos ingresos anuales de 100 millones de euros de acuerdo con las cifras del pasado ejercicio. La operación, financiada con deuda, contempla que el grupo español adquiera el año que viene el 30% adicional de Apuesta Total.

Con anterioridad a esta transacción, Cirsa adquirió en el primer trimestre un paquete de siete casinos en Colombia por 12,6 millones de euros. La compañía tiene actualmente sobre la mesa nuevas posibles adquisiciones.



Cirsa opera en diez países de Europa, América y África.

DEUDA

Cirsa refinanció parcialmente su deuda en enero a través de una emisión de bonos. Al cierre del primer semestre, el endeudamiento neto del grupo ascendía a 2.501 millones de euros con una disponibilidad de efectivo de 539 millones.

Como avanzó EXPANSIÓN el pasado 15 de mayo, el grupo ha decidido reactivar sus planes de Bolsa, para lo que contrató los servicios de los bancos de inversión Deutsche Bank, Barclays y Morgan Stanley.

La operación consistiría en una oferta pública de venta de acciones (OPV) dirigida únicamente a inversores institucionales y permitiría a Blackstone salir de Cirsa de forma total o parcial seis años des-

pués de comprar la compañía al empresario Manuel Lao por unos 2.000 millones de euros.

Sin embargo, todavía no se ha fijado una fecha para apretar el botón de la colocación bursátil. Fuentes de Cirsa reiteraron ayer que el grupo está "preparado" para saltar al parque, algo que se producirá "en el mejor momento y con la mejor valoración". Así lo expusieron directivos de la compañía en una conferencia con analistas e inversores.

Antes del verano, tanto la propia Cirsa como Blackstone efectuaron diferentes presentaciones de la compañía ante potenciales inversores con la vista puesta en la salida a Bolsa.

Áreas de negocio

Cirsa desarrolla su actividad a través de cuatro áreas de negocio: casinos, máquinas recreativas en España y en Italia y juego online y apuestas, y tiene además una división industrial. Con operaciones en diez países de Europa, Latinoamérica y el Norte de África, la multinacional española explota 442 casinos y salones de juego, 82.000 máquinas recreativas y dispone de 5.200 puntos de apuestas deportivas.

El grupo de juego y ocio sigue a la espera del "mejor momento" para dar el salto al parque