



5 Septiembre, 2024



Presentación del nuevo cupón en el parque del Salón. MARTA MORAS

# El Salón se promociona en los cupones de la ONCE

**El parque palentino será el protagonista de la serie 'A pie de calle' el martes 10 y se distribuirá por el país a través de 2.000 puntos de venta**

ESTHER BENGOCHEA

**D**os mil vendedores de la ONCE mostrarán en sus cupones del martes 10 el parque del Salón de la capital palentina. En dos mil puntos de venta de toda España se podrá ver, colgado de los quioscos de la entidad o en la mano de los trabajadores, «la arteria principal de ocio y disfrute de los palentinos y uno de los parques más reconocidos y reconocibles de la ciu-

dad», afirmó ayer la alcaldesa de Palencia, Miriam Andrés.

Este cupón tan palentino forma parte de la serie 'A pie de calle', que va a inmortalizar lugares de cincuenta ciudades españolas para difundirlas por todo el país, a través de 5,5 millones de cupones para cada uno de ellos. «Todo lo que visibilice nuestra ciudad es bueno. Creo que Palencia se va dando a conocer y la

ONCE hace un papel fundamental acordándose de esta provincia», agregó la regidora, que hizo hincapié en que es la segunda vez que aparece este año en los cupones, tras el del Festival Palencia Sonora.

«Es una publicidad física, la más importante de nuestro país, que van a repartir nuestros dos mil centinelas de la ilusión, que es como nos gusta llamarlos», ex-

plicó, por su parte, la presidenta de la ONCE en Palencia, Alejandra Rodríguez. «Agradecemos a los palentinos su apoyo incondicional, con el que hacen la vida más fácil a las personas ciegas o con discapacidad visual», añadió.

La organización sin ánimo de lucro cumplirá 86 años este 13 de diciembre. «Es una lotería responsable y segura. Con ese papel ayudamos a las personas con discapacidad para que puedan desarrollarse y tener un proyecto de vida», argumentó el vicepresidente del Consejo Territorial de la ONCE en Castilla y León, Rodrigo Gonzalo. «Tenemos el compromiso de intentar devolver la confianza de la sociedad del país, en este caso de Palencia y si podemos generar más movimiento y turismo, ese intercambio en los comercios, que puedan visitar gente de fuera sus calles y así habremos devuelto la confianza a la ciudadanía», sentenció.

Para lograr esa llegada de nuevos visitantes, de turistas que quieran conocer Palencia, se ha escogido el rincón verde más popular y transitado. Por ello, la imagen elegida está llena de paseantes, de vida y de alegría, con las frecuentadas terrazas de los establecimientos hosteleros al fondo. Diseñado en 1830, cuenta con una superficie de más de 30.000 metros cuadrados. En el año 1844, cuando la reina Isabel II alcanzó la mayoría de edad, el Ayuntamiento decidió ponerle su nombre para dedicarle este espacio público, aunque todo el mundo lo conoce como Paseo del Salón.