



Sociólogos afirman que en momentos de crisis es más sencillo influir en las personas para que consuman productos y respalden políticas



.. los sentimientos son fundamentales”.

Gracias a la colaboración de la Federación Española de la Sociología y a la Fundación ONCE, han podido contar con la colaboración de “grandes académicos” a nivel internacional que estudian el tema de ..