



Mapfre, Swiss y Munich reaseguran el negocio de Hello Auto

E. del Pozo, Madrid

Hello Auto, la aseguradora de las gasolineras Petroprix, distribuye sus riesgos entre las reaseguradoras de Mapfre, Munich, Swiss y Liberty.

Estas entidades dan su apoyo a Hello Auto, ya que el reaseguro es una protección que contratan todas las aseguradoras como vía para diluir y repartir sus riesgos. Es como el seguro del seguro.

Esta protección no debería verse afectada por la posible evolución de Hello Auto, apuntan en el sector. Añaden que el peso del reaseguro cedido a estas entidades es muy reducido en sus respectivas carteras. Munich Re y Swiss Re son las dos mayores reaseguradoras del mundo.

Hello Auto atraviesa una profunda crisis que podría desembocar en su liquidación. Comenzó a trabajar en el ramo de automóviles en enero de 2020 a las puertas de la pandemia. Cuando terminaron los confinamientos impuesto por el Covid el seguro de coches se adentró en una crisis de resultado de la que todavía no ha salido.

La filial de Petroprix encadenó pérdidas año tras año y ahora sus números rojos acumulados y el deterioro de su situación han hecho sonar la voz de alarma en la Dirección General de Seguros, el supervisor del sector.

Hello Auto perdió 5,7 millones el año pasado y acumulaba números rojos por 5,5 millones de ejercicios anteriores.

Seguros ha comunicado a la compañía que tiene un desequilibrio que coloca en negativo su patrimonio por lo



Manuel Santiago, consejero delegado de Hello Auto.

La aseguradora, especializada en autos, tiene un pacto de distribución con Carrefour

que se encuentra en causa de disolución al cierre de 2023, ya que las pérdidas registradas disminuyen el patrimonio por debajo de la mitad de su capital social, que asciende a 9 millones, según las cuentas de 2022, las últimas publicadas.

La aseguradora, en un intento de salir de esta crítica situación, desembolsó 5,5 millones de un préstamo participativo, pero no ha sido aceptado por el supervisor que considera que no cumple las exigencias necesarias, según se explica en el informe de situación financiera y solvencia 2023 de la compañía.

Hello Auto tiene 56.701 asegurados y 41.040 pólizas. La entidad tiene un acuerdo con Carrefour para distribuir sus seguros en los canales de la gran superficie.